

# VÝROČNÍ ZPRÁVA

# 2019



Středočeská centrála  
cestovního ruchu

Středočeský kraj

Střední Čechy





**/04**  
ÚVODNÍ SLOVO  
ŘEDITELKY ORGANIZACE

**/06**  
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

**/08**  
CESTOVNÍ RUCH  
VE STŘEDOČESKÉM KRAJI  
V ROCE 2019

**/10**  
MARKETING A PUBLIC RELATIONS  
Marketingové kampaně a projekty  
Webové stránky a sociální sítě  
Média a PR  
Zahraniční press a fam tripy  
Veletřhy  
Merchandising

**/26**  
TURISTICKÉ SLUŽBY  
Turistické informační centrum SCCR

**/27**  
EDIČNÍ ČINNOST

**/30**  
PRODUKCE AKCÍ

**/32**  
SPORTOVNĚ REKREAČNÍ AREÁL  
VRCHBĚLÁ A ROZHLEDNA ČÍŽOVKA

**/34**  
STŘEDOČESKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ

**/36**  
HOSPODAŘENÍ SCCR V ROCE 2019



# Ú

## ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELKY ORGANIZACE

Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o.

Výroční zpráva 2019

Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o. (dále jen SCCR) je zřizována Středočeským krajem.

Ve znění usnesení Zastupitelstva Středočeského kraje č. 079-20/2019/ZK ze dne 26. 8. 2019 byla doplněna Zřizovací listina příspěvkové organizace SCCR o Dodatek č. 3, čímž se změnilo vymezení hlavního účelu a předmětu činnosti a doplňkové činnosti příspěvkové organizace.



Mgr. Zuzana Vojtová  
Ve funkci ředitelky od 15. 7. 2019

SCCR je pověřena několika okruhy činností. Jednou z hlavních činností SCCR je rozvoj destinačního managementu regionu Střední Čechy. Jinými slovy jde o vytváření fungující sítě partnerů z komerční a veřejné sféry v rámci turistické destinace. SCCR úzce spolupracuje se Středočeským krajem s Odborem regionálního rozvoje, oddělením cestovního ruchu na podpoře vzniku a rozvoje oblastních a lokálních destinačních společností. SCCR získala dne 25. 7. 2019 certifikát Krajské organizace destinačního managementu, který jí byl udělen Certifikační komisí Kategorizace organizací destinačního managementu (dále jen DMO). Kategorizace DMO byla vytvořena ve spolupráci Ministerstva pro místní rozvoj, agentury CzechTourism a krajů za účelem zkvalitnit výkon a efektivitu činností DMO. SCCR se tímto zavázala v rámci své činnosti k naplňování řady kritérií. Tato certifikace je udělena pouze na období jednoho roku. Po jeho ukončení musí opět SCCR prokázat naplnění požadovaných kritérií

a požádat o obnovení certifikace. V rámci marketingových aktivit se vedle řady edičních, prezentačních a mediálních výstupů věnovala SCCR přípravě budování značky turistického regionu Střední Čechy. Po zvážení potenciálu regionu byla zvolena značka Střední Čechy královské. Ve spolupráci s paní Helenou Janečkovou vzniklo logo a ve stejném duchu byla připravena prezentace na veletrzích cestovního ruchu pro následující rok. Velkou pozornost věnovalo marketingové oddělení webovému portálu [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz), který se již podařilo částečně naplnit souhrnnými daty i zrealizovat některé systémové úpravy. S dalším rozvojem se počítá v následujících letech.

Filmová kancelář vznikla pod SCCR v lednu 2019. Základní informace o její činnosti jsou k dispozici na webovém portálu [www.strednicechyfilm.cz](http://www.strednicechyfilm.cz). Kancelář se věnuje především vyhledávání



Mníšek pod Brdy

neobjevených lokací, je nápomocna filmovým producentům ve vyjednávání podmínek, povolení a řešení problémů s úřady, poskytuje jim potřebné kontakty a informace. Využívá blízkosti Prahy, kde je soustředěna většinová část audiovizuální tvorby v České republice. Ve spolupráci s marketingovým oddělením zpracovala materiály o některých filmových místech Středočeského kraje.

Středočeským krajem byla SCCR svěřena také produkce některých významných prezentačních a společenských akcí, které mají rovněž velký význam pro budování prestiže Středočeského kraje.

Do výčtu ucelených okruhů aktivit patří také péče a rozvoj sportovního rekreačního areálu Vrchbělá, který byl Středočeským krajem zařazen do správy SCCR od ledna 2018. Správa tohoto areálu znamená zajištění celoročního provozu, bezpečnosti a údržby travnatých ploch, sportovního vybavení

a in-line dráhy, rozhleden Vrchbělá a Čížovka, kempu, který je součástí areálu, zoo-koutku a dohled nad Hotelem Relax, který je v pronájmu. SCCR se snaží tento areál nejen udržovat, ale věnuje se také propagaci a rozvoji jeho atraktivit.

Výčet aktivit Středočeské centrály cestovního ruchu, p.o. je široký. Všechny však vedou ke společnému cíli. Dosáhnout systematické destinační spolupráce, jejímž výsledkem bude pestrá turistická nabídka plná autentických zážitků a kvalitních služeb, která povede k udržitelnému cestovnímu ruchu a přispěje k maximálnímu využití turistického potenciálu regionu. Vytvořit významnou, konkurenceschopnou turistickou destinaci Střední Čechy.

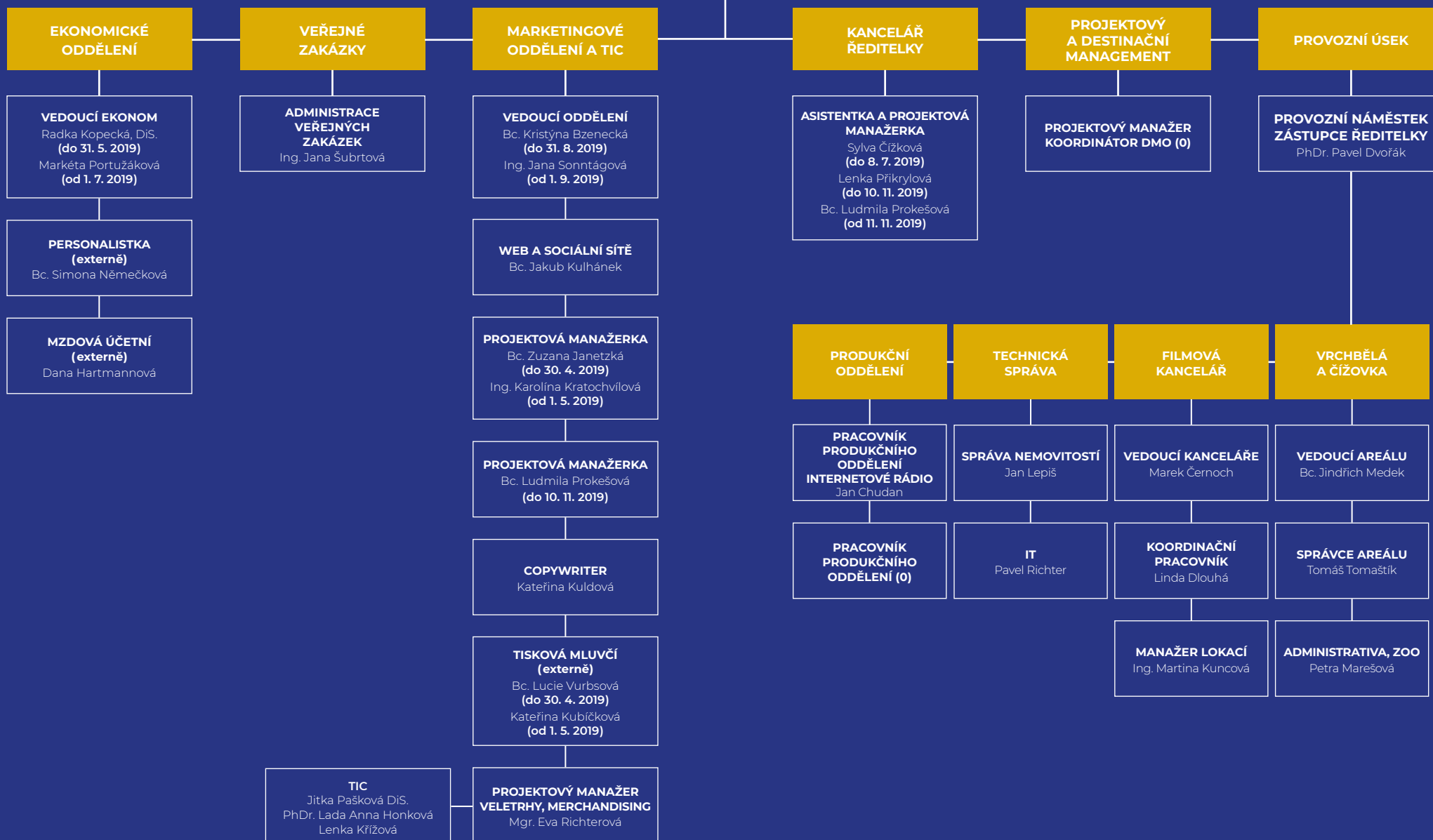
V tomto směru jsme udělali již v roce 2019 významné kroky. Věříme, že se nám společně s partnery z komerční i veřejné sféry podaří náš cíl brzy naplnit.

**ŘEDITELKA SCCR**

Ing. Markéta Wernerová

Mgr. Zuzana Vojtová

(od 15. 7. 2019)





# CESTOVNÍ RUCH VE STŘEDOČESKÉM KRAJI V ROCE 2019

Středočeský kraj dosáhl v roce 2019 z hlediska příjezdového cestovního ruchu významných úspěchů. Zaznamenali jsme rekordní počet ubytovaných hostů za posledních 5 let, kterých bylo téměř 1,2 mil. Přepsán byl i rekord v počtu přenocování, kterých se realizovalo přes 2,7 mil.

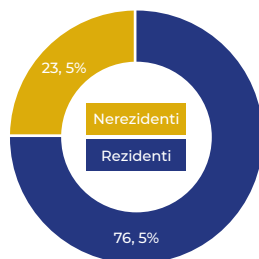
## HOSTÉ A PŘENOCOVÁNÍ V HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH (HUZ)

Je třeba brát v potaz, že ubytovací zařízení s nižší kapacitou než 5 pokojů či 10 lůžek či soukromá ubytovací zařízení nejsou ČSÚ sledovány. Může jít až o 25 % navýšení hostů.

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hosté</b>	907 567	939 041	1 021 352	1 122 095	1 174 334
<b>Přenocování</b>	2 214 386	2 297 925	2 425 079	2 642 741	2 707 623

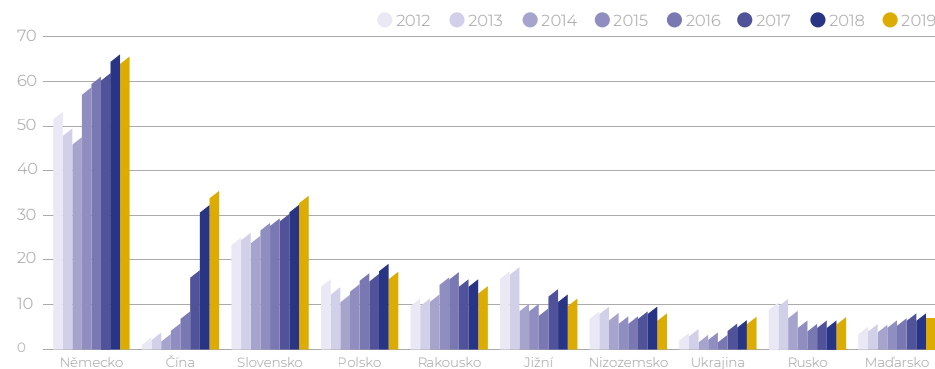
## STRUKTURA HOSTŮ

Mezi nejčastější hosty ubytovacích zařízení Středočeského kraje patřili v roce 2019 tuzemští návštěvníci, tzv. rezidenti (76,5 %), kterých se ubytovalo o 51,6 tis. (6,1 %) více než v roce 2018. Zahraniční návštěvníci, tzv. nerezidenti tvořili 23,5 % hostů v ubytovacích zařízeních.



## ZAHRA NIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Ze zahraničních návštěvníků přitahoval Středočeský kraj zejména občany Německa s 23,7 % zahraničních hostů, následovali hosté z Číny s 12,7 %, Slovenska (12,3 %), Polska (6,3 %) a Rakouska (5,2 %). Absolutně nejvíce mezi ubytovanými nerezidenty vzrostl počet hostů z Číny o 2,9 tis. hostů.



## PRŮMĚRNÁ DOBA POBYTU

Průměrná délka pobytu zahraničních návštěvníků v kraji činila 2,17 noci. Nejdéle se u nás ubytovávají návštěvníci z Ruska (průměrně 3,55 noci). Z méně častěji ubytovaných nerezidentů tráví dlouhodoběji delší pobyty také návštěvníci z Izraele (3,90 noci). Nejkratší dobu pobytu trávili ve Středočeském kraji hosté z Jižní Koreje (1,32 noci) a Číny (1,57 noci).





Mezi základní přednosti středních Čech patří nejen vysoká koncentrace významných historických památek, ale také unikátních přírodních lokalit, a to vše v blízkosti hlavního města Prahy.

Díky těmto lokalizačním podmínkám rozvoje cestovního ruchu ve středních Čechách, ale také díky získané certifikaci krajské DMO, se SCCR v 2. polovině roku 2019 soustředila na propagaci nové značky **Střední Čechy královské**, kterou chce potenciálním turistům dostat co nejvíce do povědomí. Ve spolupráci s grafičkou Helenou Janečkovou vzniklo logo v české a anglické jazykové mutaci. Dle účelu lze používat logo s přívlastkem či bez něj. Královské téma bude tvořit hlavní komunikační linku turistické sezóny v roce 2020.

Střední Čechy  
královské

Střední Čechy

Central Bohemia



Vrškamýk

Prostředky naší  
**MARKETINGOVÉ  
KOMUNIKACE**  
jsou především:

- Sociální média (Facebook, YouTube, TripAdvisor, LinkedIn, Instagram)
- Webové stránky [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz)
- Tištěné materiály (brožury a mapy)
- Tištěná a online inzerce
- Domácí a zahraniční press a fam tripy
- Turistické informační centrum SCCR v Praze
- Účast na domácích a zahraničních veletrzích
- Produkce vlastních akcí

## MARKETINGOVÉ KAMPANĚ A PROJEKTY

V roce 2019 se marketing SCCR zaměřil především na výlety po zajímavostech ve středních Čechách. Svoji činnost tak především věnovala tvorbě různých tematických map, po kterých již dlouhou dobu byla poptávka. Na tyto mapy se pak napojovala například radiová kampaň zaměřující se na rozhledny.

Dále SCCR spolupracovala na novém projektu Jihočeské centrály cestovního ruchu Vltava, v rámci kterého byl za střední Čechy připraven letní press trip. Druhým rokem také pokračovala spolupráce na společném projektu s názvem TouchPoint.

Kromě této činnosti se SCCR zaměřila také na online kampaně, které se dají lépe zacílit a často dosahují vysokých a kvalitních výsledků.

### ČSFD ONLINE KAMPAŇ

SCCR v roce 2019 připravila letní a zimní kampaň na portále Československé filmové databáze. Obě byly velmi úspěšné. Letní kampaň zaměřená na letní aktivity, návštěvy zooparků a ubytování ve středních Čechách přivedla na web [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz) 2 930 uživatelů. Zimní kampaň prezentující TOP místa středních Čech s celoročním přístupem/provozem a Neobjevená místa přilákala na web 3 162 uživatelů.

## SPOLUPRÁCE NA PROJEKTU VLTAVA – ETAPA I

V roce 2019 započala Jihočeská centrála cestovního ruchu s projektem na podporu cestovního ruchu v okolí nejdlejší české řeky Vltavy. Na projektu spolupracovala i Středočeská centrála cestovního ruchu. V rámci projektu byl připraven dvoudenní program press tripu pro české novináře. Dále spolupráce obsahovala tvorbu a editaci facebookových i instagramových příspěvků. Spolupráce bude pokračovat i v roce 2020.

## TOUCHPOINT

I v roce 2019 pokračovala spolupráce SCCR na společném projektu TouchPoint s Letištěm Praha, Prague City Tourism a CzechTourism. Projekt spočívá ve spolupráci na podpoře příjezdové turistiky mezi partnery. Cílem je podpora turismu ze strategicky důležitých zdrojových trhů s přímým spojením do Prahy a získání nové bonitní turistické klientely.

Zatímco v roce 2018 proběhla reklamní kampaň v New Yorku (3. –31. 12. 2018), v září 2019 proběhla OOH kampaň ve stanicích a ve vlacích metra v japonském Tokiu. Kampaň byla podpořena ze strany CzechTourism jednodenním B2B eventem přímo ve vybrané stanici metra. Pokračovalo se ve vizuálu kreativní společnosti Loosers využívající slogan „No Spoilers. See It live“, který odkazuje na jedinečnost osobního zážitku z cest po Praze a středních Čechách. Součástí kampaně byl i blog na japonských stránkách CzechTourismu.

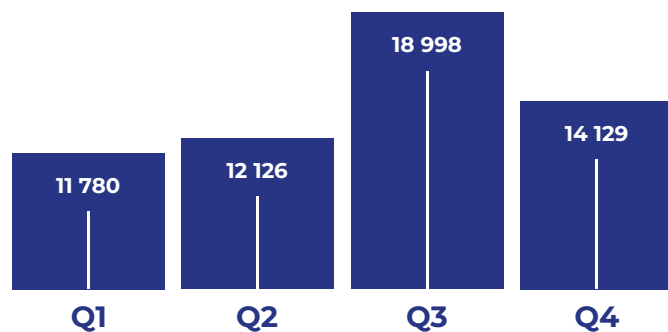
## WEBOVÉ STRÁNKY A SOCIÁLNÍ SÍŤ

Webové stránky a sociální síť tvoří důležitou platformu pro prezentaci turistické destinace. Středočeská centrála cestovního ruchu se v roce 2019 prezentovala na webových stránkách [www.centralbohemia.cz](http://www.centralbohemia.cz), Facebookových účtech [@destinacestrednicechy](https://www.facebook.com/destinacestrednicechy), [@visitcentralbohemia](https://www.facebook.com/visitcentralbohemia), [@mittelbohmen](https://www.facebook.com/mittelbohmen), [@CzechySrodkove](https://www.facebook.com/CzechySrodkove), Instagramovém účtu [@VisitCentralBohemia](https://www.instagram.com/VisitCentralBohemia) a Youtube kanálu **Středočeská centrála cestovního ruchu**. K těmto účtům přibyla ještě v březnu 2019 facebooková stránka [@StredoceskaCentralaCestovnihoRuchu](https://www.facebook.com/StredoceskaCentralaCestovnihoRuchu) a TripAdvisor stránka [@VisitCentralBohemia](https://www.tripadvisor.com/centralbohemia).

### Webové stránky

V únoru roku 2019 byly spuštěny zcela nové webové stránky na adrese [www.centralbohemia.cz](http://www.centralbohemia.cz) v české a anglické jazykové mutaci. V polovině roku 2019 byla odkoupena doména [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz) pro využití na domácí cestovní ruch.

### NÁVŠTĚVY



Celková návštěvnost:  
**57 033**

**Nových návštěv: 72, 9 %** Míra okamžitého opuštění stránky: **61, 8 %** (na základě tohoto údaje probíhá aktualizace webové prezentace s UX specialistou)  
**Průměrná doba návštěvy: 71, 7 s.**

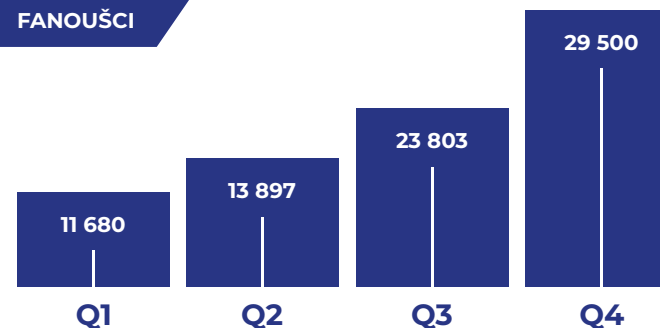
### FACEBOOK STŘEDNÍ ČECHY

Specialista webu a sociálních sítí SCCR pokračoval v rozvoji Facebookového účtu s cílem postupně vybudovat komunitu sledujících se zájmem o novinky z cestovního ruchu destinace Střední Čechy. Na sociálních sítích jsou pravidelně propagována témata a materiály SCCR, a dále akce a novinky z oblasti cestovního ruchu v destinaci.

Pro administraci Facebookového účtu byl používán nástroj HootSuite + Facebook Business Manager.

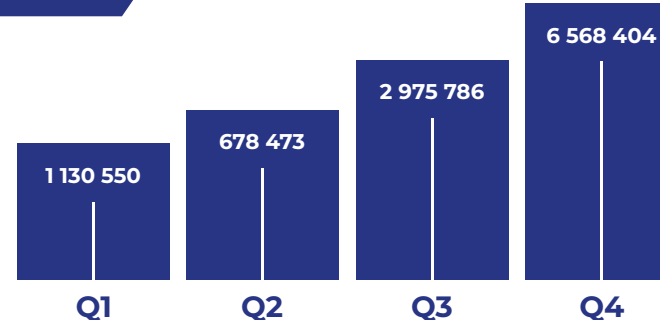
Statistika z Facebookového účtu [@Destinacestrednicechy](https://www.facebook.com/destinacestrednicechy) pro rok 2019 (zdroj: GAS)

### FANOUŠCI



V průběhu roku se zvýšil počet fanoušků z **8 376** k 1.1. 2019 na **29 500** sledujících k 31. 12. 2019.

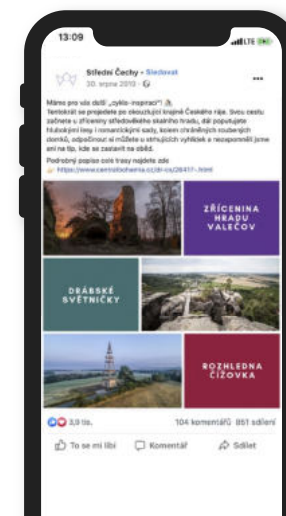
### DOSAH



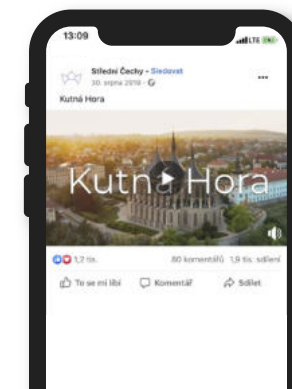
Celkový dosah:  
**11 353 213**

### NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ PŘÍSPĚVEK FACEBOOKU

Celkový počet příspěvků:  
**309**



1. Dosah příspěvku: 480 570

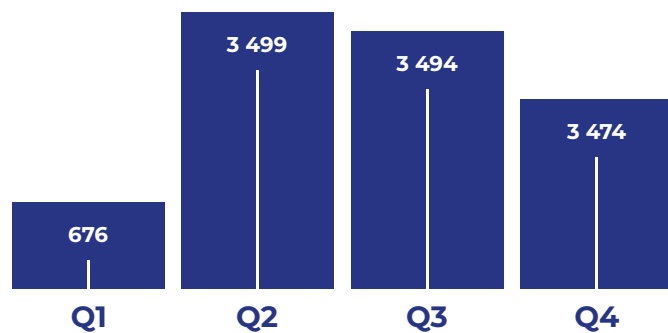


2. Dosah příspěvku: 427 962

## FACEBOOK CENTRAL BOHEMIA

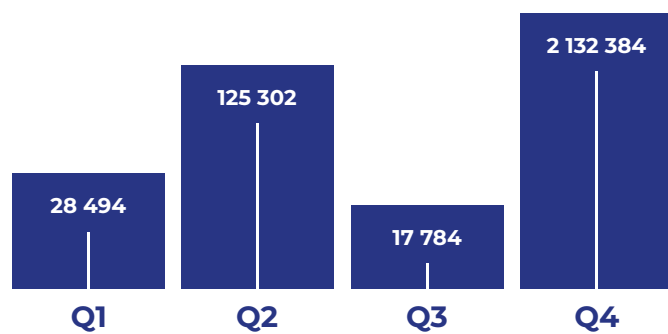
Statistika z Facebookového účtu [@visitcentralbohemia](#) pro rok 2019 (zdroj: GAS)

### FANOUŠCI



V průběhu roku se zvýšil počet fanoušků profilu [@visitcentralbohemia](#) z 0 k 1. 1. 2019 na **3 474 sledujících** k 31. 12. 2019

### DOSAĦ



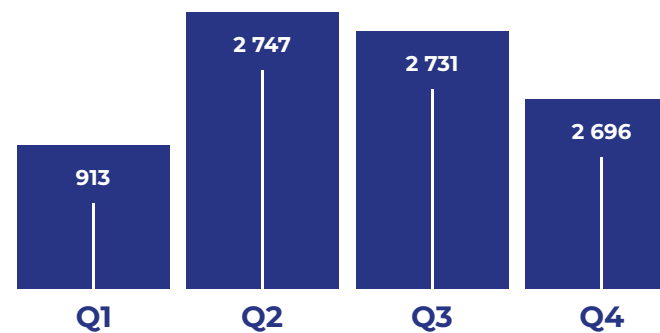
Celkový počet příspěvků: 126

Celkový  
dosah:  
**2 303 964**

## FACEBOOK REGION MITTELBÖHMEN

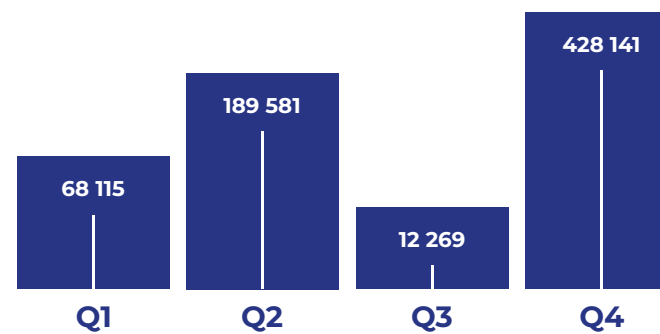
Statistika z Facebookového účtu [@mittelbohmen](#) pro rok 2019 (zdroj: GAS)

### FANOUŠCI



V průběhu roku se zvýšil počet fanoušků profilu [@mittelbohmen](#) z 0 k 1. 1. 2019 na **2 696 sledujících** k 31. 12. 2019.

### DOSAĦ



Celkový počet příspěvků: 96

Celkový  
dosah:  
**698 106**



## INSTAGRAM VISITCENTRALBOHEMIA

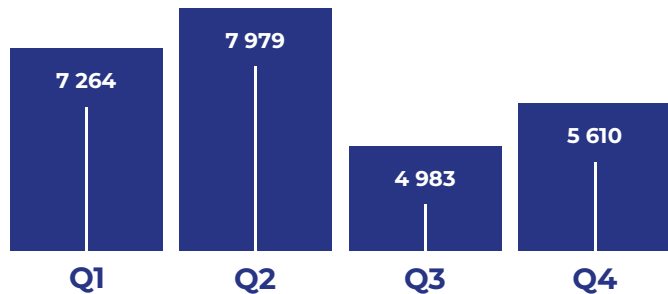
Instagramový účet **@VisitCentralBohemia** získal během roku 2019 rekordních 7 043 sledujících. Během roku byl obsah zaměřen na publikování image fotografií destinace. Současně je propagován jedinečný hashtag #visitcentralbohemia.

### POČET SLEDUJÍCÍCH



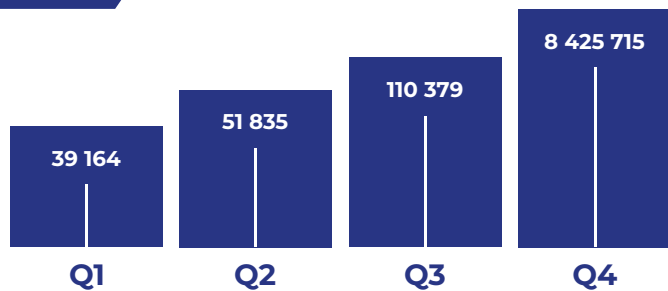
V průběhu roku se zvýšil počet fanoušků profilu **@visitcentralbohemia** z 0 k 1. 1. 2019 na **7 043 sledujících** k 31. 12. 2019

### NÁVŠTĚVY PROFILU



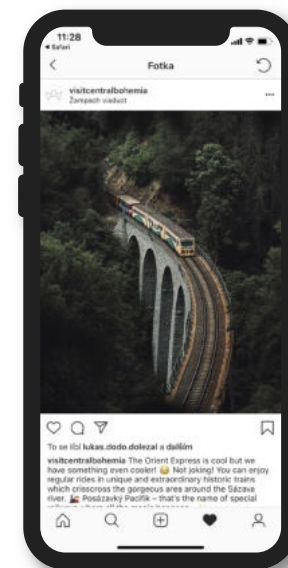
Celkem  
25 836

### DOSAĤ

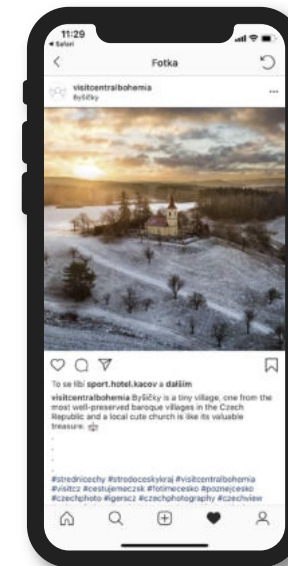


Celkem  
8 627 093

## NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ PŘÍSPĚVEK INSTAGRAMU



1. Dosah příspěvku: 3 840

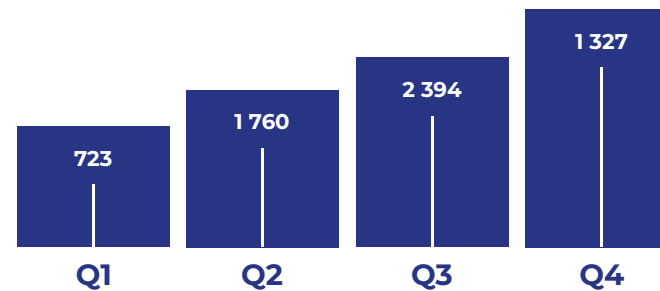


2. Dosah příspěvku: 3 707

## YOUTUBE STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU

Statistika z Youtube kanálu **Středočeské centrály cestovního ruchu** pro rok 2019. Současně je propagován jedinečný hashtag **#visitcentralbohemia**. (zdroj: GAS)

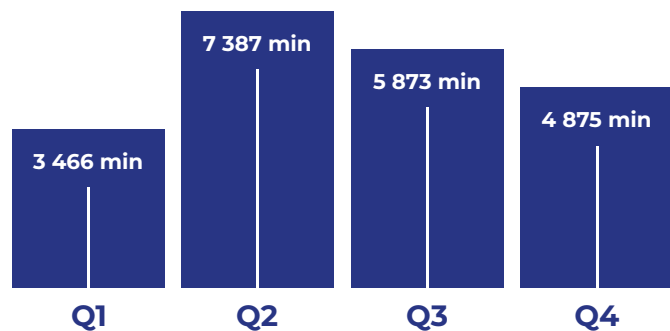
### ZHLÉDNUTÍ VIDEÍ



Celkem  
6 204

## DOBA SLEDOVÁNÍ

Celkem  
21 601 min



## MÉDIA A PR

I v roce 2019 se SCCR soustředila především na zvyšování povědomí o svém působení a prezentovala se jako zdroj informací o cestovním ruchu v regionu. V průběhu roku bylo vydáno celkem 34 tiskových zpráv a v průběhu celého roku byly médii (tištěným i online) zasílány týdenní přehledy kulturního dění ve středních Čechách, které vygenerovaly 400 výstupů v online, tištěných, radiových i televizních médiích. Největší ohlas v médiích vzbudily informace o ediční činnosti SCCR a tématické zprávy

Kromě spolupráce s deníky, odbornými médii a online médii se podařilo navázat spolupráci s Českou televizí nebo Rádiem Blaník, se kterým SCCR spolupracovala na letní kampani.





## TELEVIZE

V pátek 8. 11. 2019 realizovala SCCR natáčení pořadu Dobré ráno na cestách ve spolupráci s Českou televizí. Natáčení probíhalo na zámku Brandýs nad Labem a zaměřovalo se na prezentaci turistických aktivit a cílů v jeho okolí. Rovněž byly prezentovány pozvánky na připravované adventní akce ve středních Čechách. Z přímého vysílání se tak návštěvníci dozvěděli o zámku Loučeň, samotném zámku Brandýs nad Labem, o poutních místech a jejich významu ve Staré Boleslavi a o Lázních Toušeň. V rámci vysílání byla odvysílána předem natočená reportáž z Památníku národního útlaku a odboje v Panenských Břežanech.

Ve spolupráci s TV Prima připravila SCCR propagaci cykloturistiky ve středních Čechách prostřednictvím TV magazínu s názvem Bikesalon. V pořadu byl prezentován cyklovýlet z Poděbrad podél řeky Labe až do Milovic. Natáčení se účastnili zástupci SCCR i KÚSK, kteří v rámci natáčení zavítali do Historické vesnice Botanicus v Ostré, výstaviště a zámeckého parku v Lysé nad Labem a celou trasu zakončili dětským zábavním parkem Mirakulum.

## ROZHLAS

V průběhu letních prázdnin realizovala SCCR ve spolupráci s rádiem Blaník celostátní rozhlasovou kampaň s názvem Prázdninový krajánek. Kampaň byla zaměřena na propagaci nově vydané Mapy rozhleden. Moderátor každý týden navštívil jednu z vybraných rozhleden a další turistický cíl v její blízkosti. Celkem vzniklo 47 reportáží.

## VIDEA A FOTOGRAFIE

Během léta 2019 jsme navázali spolupráci s fotografem Ondřejem Soukupem, u kterého jsme popřáli 360 fotografií z 21 lokací destinace Střední Čechy, hlavní náplní této kampaně byly rozhledy Středočeského kraje.

Dále jsme spolupracovali s fotografem a influencerem Danielem Stiborkem, který během podzimu nafotil pro SCCR dalších 10 lokací v rámci kampaně Neobjevená místa. Společně s natáčením propagačních spotů z města Kutná Hora a oblasti Kokořínsko bylo pořízeno 12 fotografií těchto lokací.

Společnost Virtual Visit s. r. o. natočila pro SCCR 2 propagační spoty - z města Kutná Hora a oblasti Kokořínsko. Tato videa byla posléze také upravena do 20 vteřinových spotů pro propagaci na Instagramu. Dále v rámci spolupráce s Danielem Stiborkem vzniklo propagační video ke kampani Neobjevená místa. Bylo také vytvořeno propagační video destinace ve spolupráci s agenturou CzechTourism a influencerem Rodneyem Hazardem.

## ZAHRANIČNÍ PRESS A FAM TRIPY

V rámci zahraniční propagace a marketingu organizovala SCCR v roce 2019 vlastní press trip zaměřený na polské turisty a podílela se na množství press tripů organizovaných agenturou CzechTourism. Tyto aktivity slouží nejen k propagaci regionu a jeho atraktivit, ale také aktuálních marketingových témat SCCR. Prostřednictvím tištěných a online výstupů je zvyšováno povědomí o cestovním ruchu ve středních Čechách na zahraničních trzích.

Polský samostatný press trip SCCR proběhl v termínu 7. –9. 5. 2019, navazoval na partnerství Středočeského kraje a regionu Dolnoslezského vojvodství. Jeho organizace byla domluvena při společném jednání v polské Wroclawi. Byl věnován společnému tématu všech partnerů účastnících se setkání. Novináři tak zavítali například do Parku Mirakulum, na zámek Loučeň či na majestátní hrad Karlštejn. Zúčastnilo se ho 5 zástupců tisku a 4 zástupci úřadu Dolnoslezského vojvodství.

Na konci měsíce června (28. a 29. 6.) se uskutečnil press trip pro 4 české

novináře v rámci spolupráce na projektu Vltava – etapa I. V rámci dvou dní byly představeny turistické cíle i aktivity na řece Vltavě. Reportéři si tak vyzkoušeli například Flyboardy, navštívili pivovar ve Vysokém Chlumci či si užili vyhlídkovou plavbu po řece.

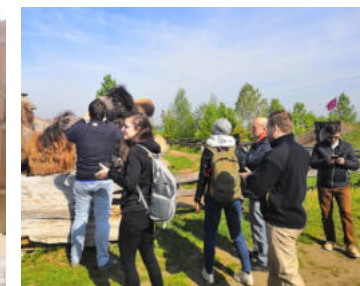
V rámci spolupráce na projektu TouchPoint vznikla v roce 2019 řada příležitostí k influencer tripům. Tím prvním byl trip pro výherkyni soutěže v rámci kampaně v NYC, která byla zároveň známou americkou influencerkou postující o cestě po ČR prostřednictvím svých kanálů. Další spolupráce představovala návštěvu 5 zástupců společnosti Spoiled media, vč. hudebního producenta Rodneyho Hazarda (ústřední postava v kampani pro NYC). V rámci tohoto tripu vznikl

krátký propagační film a teaser, který ukazuje krásy středních Čech netradiční formou.

V průběhu roku však SCCR spolupracovala na řadě press tripů s agenturou CzechTourism. Byly tak uspořádány cesty v rámci celého roku (více jak 10 press a fam tripů), při kterých byly představeny místa jako Mělník, Kutná Hora, Loučeň, Poděbrady, Mladá Boleslav, Památník Lešetice, Lidice, hrad Křivoklát a řada dalších míst. Počet účastníků se pohyboval od jednoho reportéra z rakouského rádia po 11 blogerů z Japonska. V rámci spolupráce navštívili střední Čechy novináři i blogeri z Německa, Rakouska, Slovenska, Francie, Nizozemí, Belgie, USA či z Japonska.



Influencer trip s Rodneyem Hazardem



Polský press trip

## VELETRHY

V roce 2019 se SCCR zúčastnila řady významných domácích i zahraničních veletrhů v oblasti cestovního ruchu, kde aktivně propagovala turistický potenciál Středočeského kraje. Účast na akcích tohoto typu je důležitá pro setkávání se s profesionály v cestovním ruchu, médií, a především potenciálními návštěvníky kraje a prezentaci marketingových aktivit cestovního ruchu.



ITF Slovakia tour Bratislava



TC Lipsko

WTM Londýn

### Seznam veletrhů domácích 2019

GO a Regiontour Brno	17. – 20. 1.
Holiday World Praha	21. – 24. 2.
Dovolená a Region, Lázeňství 2019 Ostrava	1. – 3. 3.
Infotour Hradec Králové	8. – 9. 3.
Regiony Lysá nad Labem	11. – 13. 4.
Euroregion Tour Jablonec n. Nisou	14. – 16. 3.
For Bikes – Praha Letňany	29. – 31. 3.
Travelfest České Budějovice	26. – 28. 4.
ITEP Plzeň	19. – 21. 9.

### Seznam veletrhů zahraničních 2019

Ferienmesse Vídeň	24. – 27. 1.
ITF Slovakia tour Bratislava	21. – 24. 2.
F.RE.E. Mnichov	20. – 24. 2.
MTT Wrocław	1. – 3. 3.
ITB Berlín	6. – 10. 3.
MITT Moskva	12. – 14. 3.
WTM Londýn	4. – 6. 11.
TC Lipsko	20. – 24. 11.
Ferienmesse Vídeň	10. – 13. 1.



## MERCHANDISING

V roce 2019 jsme se kromě klasické řady předmětů s tematikou hradů a zámků v podobě hedvábných šátků a deštníků (tentokrát v barevném provedení) zaměřili i na sportovní tematiku. Obohatili jsme tak propagační předměty SCCR o cyklistické dresy, cyklistické láhve, světla na kolo, blikačky, sportovní batohy, čelovky, klíčenky apod.



Úspěch mělo také multifunkční nářadí v podobě přívěsku ve tvaru panáčka.



Sada „zábavničků“ pak spolu s balóňky potěšila na akcích hlavně děti.



# TURISTICKÉ SLUŽBY

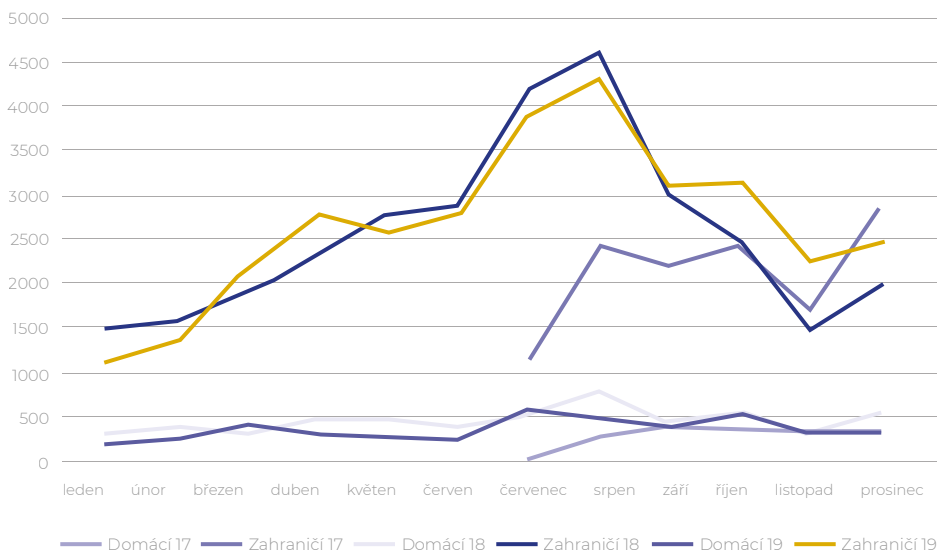
## TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM SCCR

TIC SCCR je pro návštěvníky otevřeno každý den od 10 do 18 hodin včetně víkendů a svátků. Služby infocentra zahrnují poskytování turistických informací o Středočeském kraji, prodej zájezdů, turistických karet, suvenýrů a propagačních předmětů SCCR. Školený personál podává informace o atraktivních lokalitách regionu, turistických a cyklistických stezkách i aktuálním programu kulturních institucí. Na chodu TIC se podílejí tři stálé pracovnice.

10. prosince 2019 proběhla úspěšně kontrola certifikace. TIC SCCR je certifikováno dle Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky a Asociací turistických informačních center České republiky mu byla přidělena klasifikační třída B. V letní sezóně roku 2019 byl zaznamenán nárůst návštěvnosti o 2 000 turistů.

Celková návštěvnost TIC SCCR v roce 2019 byla 37 994 turistů.

## SROVNÁNÍ NÁVŠTĚVNOSTI TIC 2017, 2018 a 2019



# E EDIČNÍ ČINNOST

V roce 2019 vydala SCCR 10 nových titulů v nákladu 79 000 výtisků brožur ve 4 jazykových mutacích, k tomu bylo vydáno 150 000 listů trhacích map ve 3 jazycích. U nového titulu „Mapa pivovarů“ došlo k reedici a doplnění, kdy nový náklad činil 10 000 výtisků v českém jazyce. Kromě tohoto titulu byly dotištěny i již existující propagační tiskoviny v nákladu 8 600 výtisků. Celkový náklad tedy činil 247 600 jednotlivých kusů.

Cílem publikační činnosti je propagovat střední Čechy jako významnou turistickou destinaci doma i v zahraničí, uspokojit potřeby individuální i skupinové turistiky, touroperátorů, cestovních kanceláří, institucí působících v oblasti cestovního ruchu, médií a doplňovat marketingové projekty organizace i její další aktivity.

Materiály jsou k dispozici v TIC SCCR, na významných veletrzích a dalších akcích cestovního ruchu, v některých

regionálních informačních centrech a v elektronické podobě pak ke stažení na webových stránkách [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz)

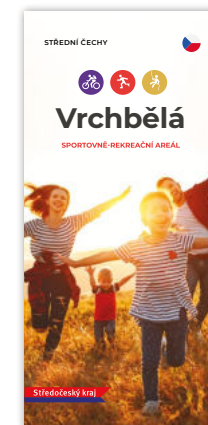
## TÉMATICKÉ TITULY 2019

V roce 2019 se SCCR zaměřila především na vydávání různých tematických map. V ediční činnosti se tak objevila Mapa pivovarů vydaná hned z kraje roku, která se pro svůj veliký úspěch dočkala o čtvrt roku později reedice a dotisku.

Dalšími tematickými mapami byly Mapa rozhleden a Camping ve středních Čechách, který byl vydán tříjazyčně v jednom vydání. Posledním typem map byly tzv. trhací mapy, které vyšly před koncem roku s typy na hlavní turistická lákadla středních Čech.

V roce 2019 byl také vydán leták propagující areál Vrchbělá či image brožura Filmové kanceláře.

## TIŠTĚNÉ MATERIÁLY







Prosinec 2019

Každý měsíc novinky, tipy a zajímavé akce ze středních Čech.



**TOP 10 neobjevených míst**  
Poznejte naše tajné, středočeská, pečlivě střežené klenoty neboli destinace, které ještě nezaplavily davы turistů. A jaká je jejich další přidaná hodnota? Kromě toho, že si zde oddochnete od shonu a načerpáte novou energii, na fotkách a na Instagramu vypadají přímo božsky!

Advent plný zážitků

Co si letošní předvánoční čas pořádně užít, stresu dít vato a namísto toho si vychutnat čas strávený s blízkými na výletech po vánočně vyzdobených středních Čechách? V našem Adventním kalendáři pro rok 2019 najdete seznam akcí, které se v prosinci v kraji konají.



Září 2019

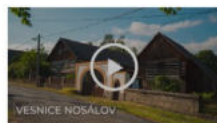
Každý měsíc novinky, tipy a zajímavé akce ze Středočeského kraje.



**Za vínem do středních Čech**  
Podzim bez vinobraní by byl jako Vánoce bez cukroví – ochuzený a mnohem méně lahodný! Stánky s bohatou nabídkou vín budou plnit nádvoří hradů, zámků i náměstí měst a vesnic během všech podzimních měsíců. Oslavovat se bude degustací, skvělým jídlem, hudbou i řemeslnou tvorbou.

Představujeme:  
Nejkouzelnější místa  
Kokořínska

Zjistěte, jaké z pokladů této chráněné krajinné oblasti nesmíte během svých výletů minout.



Čtyřikrát ročně vydávala SCCR kulturního průvodce po nejzajímavějších akcích ve středních Čechách. Součástí materiálu byl kalendář akcí rozšířený o anotace významných akcí. Čtvrtletník, obsahující jak akce kulturní, tak i sportovní a gastronomické, vycházel vždy v platnosti na tři měsíce, a to tematicky jako Jaro, Léto, Podzim a Zima. Tuto ediční činnost SCCR ke konci roku 2019 ukončila.

I v roce 2019 pokračuje SCCR v zasílání pravidelného elektronického newsletteru, který je zasílán jednou měsíčně všem partnerům a zájemcům, kteří se o odběr mohou přihlásit prostřednictvím webových stránek [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz). Newsletter obsahuje novinky ze SCCR nebo z destinace Střední Čechy, výběr aktuálních témat a kalendář TOP akcí pro dané období.

TITUL	NÁKLAD	JAZYKOVÉ VERZE
Mapa pivovarů	32 000	CZ, ENG, DE, PL
Mapa rozhleden	6 300	CZ, ENG, DE, PL
Camping ve středních Čechách	12 000	CZ, ENG, DE
Rekreačně-naučný areál Vrchbělá	2 000	CZ
Filmové střední Čechy	4000	CZ, ENG
Trhací mapy Střední Čechy	150 000	CZ, ENG, DE

ČTVRTLETNÍK SCCR	NÁKLAD	JAZYKOVÉ VERZE
Jaro 2019	10 500	CZ/ENG
Léto 2019	10 500	CZ/ENG
Podzim 2019	10 500	CZ/ENG
Adventní kalendář 2019	1 200	CZ/ENG

DOTISK TITULŮ Z ROKU 2018	NÁKLAD	JAZYKOVÉ VERZE
Gastronomické zážitky ve středních Čechách	2 400	CZ, PL
Image střední Čechy	3 200	CZ, PL
Po stopách Jindřicha z KCMD	1 000	CZ
Za zvířátky do střední Čech	2 000	CZ
Zážitkové pobyty pro skupiny	2 000	CZ

## STŘEDOČESKÝ GASTROFESTIVAL

SCCR uspořádala tradiční Střeďočeký Gastrofestival na výstavišti v Lysé nad Labem, který se uskutečnil 8. - 9. 11. 2019. Svůj stánek zde mělo 12 škol, partnerský region Dolní Slezsko a pivovar Kutná Hora. Návštěvníci mohli vidět vystoupení několika kapel, kuchařskou show Ivana Vodochoďského se zajímavými hosty, nebo vystoupení cukrářky Kateřiny Fornůskové Neterdové a účastnit se soutěže o její výrobky.



## VEČER FUTURE CITY MADE BY IOT

Dne 17. 4. 2019 proběhl v pražském hotelu The President slavnostní večer při konferenci „FUTURE CITY MADE BY IOT“. SCCR se podílela na organizaci večera a zajišťovala vybrané služby. Jednalo se o první ročník konference FUTURE CITY MADE BY IOT, neboli MĚSTO BUDOUCNOSTI PROPOJENÉ INTERNETEM VĚCÍ. Akce se konala pod záštitou hejtmanky Střeďočekého kraje Jaroslavy Pokorné Jermanové a vědeckého ředitele CIIRC profesora Vladimíra Maříka. Slavnostního večera se zúčastnili i izraelský velvyslanec pan Daniel Meron, nastupující ministr průmyslu a obchodu pan Havlíček a ministr zahraničí pan Petřík a další významní hosté. Centrum Města Budoucnosti CIIR ČVUT PRAHA bylo založeno v květnu 2018. Cílem je budování nezávislé odborné platformy subjektů i jedinců, kteří chtějí pozitivním a otevřeným způsobem přispět k rozvoji celé společnosti i v těch nejméně rozvinutých lokalitách.

## STŘEDOČESKÉ PIVNÍ SLAVNOSTI

V hornickém skanzenu Mayrau ve Vinařicích u Kladna se v sobotu 22. 6. 2019 konal již tradiční 8. ročník Střeďočekých pivních slavností. SCCR poprvé připravovala celou organizaci slavností včetně bohatého doprovodného programu a zajišťování účasti známých pivovarů. Akce byla určena pro širokou veřejnost a rodiny s dětmi. Připraveny byly stánky s občerstvením, zábava pro celou rodinu, včetně prohlídky skanzenu s průvodcem.

## SOUNDTRACK PODĚBRADY 2019

SCCR v rámci 3. ročníku Mezinárodního festivalu filmové hudby a multimedií SOUNDTRACK PODĚBRADY byla pověřena zřizovatelem Střeďočekým krajem zajištěním dvou společenských setkání. První setkání se konalo dne 30. 8. před zahajovacím koncertem, kde se setkala vedení Střeďočekého kraje se starosty střeďočekých obcí a měst. Druhé se uskutečnilo 31. 8. před sobotním hlavním programem, kde se setkala vedení Střeďočekého kraje s představiteli Vlády ČR, zástupci zákonodárných sborů a zastupitelských úřadů na území ČR.



Soundtrack Poděbrady



# S

## SPORTOVNĚ REKREAČNÍ AREÁL VRCHBĚLÁ A ROZHLEDNA ČÍŽOVKA

### SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ AREÁL VRCHBĚLÁ

Sportovně-rekreační areál Vrchbělá se nachází nedaleko Mladé Boleslavi, v lesích pod hradem Bezděz. Součástí areálu je 7,5 km dlouhá stezka, určená pro in-line, cyklo i koloběžky. Dále je zde rozsáhlé dětské hřiště s dřevěnými atrakcemi, lanové centrum, rozhledna, kemp a minizoo. Restaurace, hotel a bistro jsou pronajímány externímu provozovateli.

V roce 2019 bylo vybudováno

wourkoutové hřiště a lezecké centrum pro malé děti na dětském hřišti. Inovace se dotkla také kempu, do kterého byly pořízeny 2 nové chatky. V minizoo se narodili dva ptáci Emu, koza a byla zakoupena lama. V areálu dětského hřiště sezónně funguje bistro, které je pronajato externímu provozovateli. Během roku došlo ke změně provozovatele hotelu Relax. Probíhá pravidelná údržba cyklostezek, zeleně, opravy a výsadba stromů v areálu. Tým z Vrchbělé spolupřádal cyklistický závod Author cup a účastnil se veletrhů za SCCR.



Rozhledna Čížovka

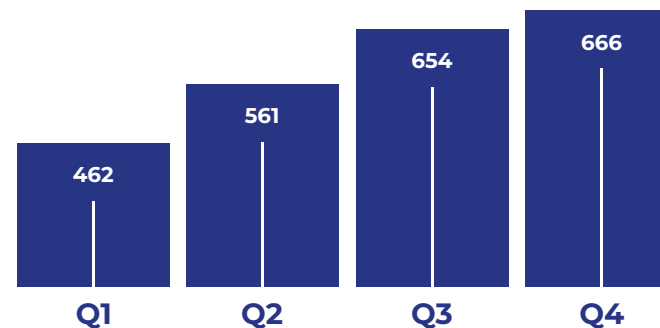
Téměř 40 metrů vysoká rozhledna ve tvaru jehlanu se nachází nedaleko Kněžmostu a nabízí turistům pohledy do okolí Českého ráje. Rozhledna byla „zapůjčena“ hasičům z Kněžmostu, probíhal zde Praktický výcvik nositelů dýchací techniky. Probíhá pravidelná údržba, rozhledna je pronajata obci Kněžmost. V roce 2019 činila návštěvnost cca 2500 lidí.



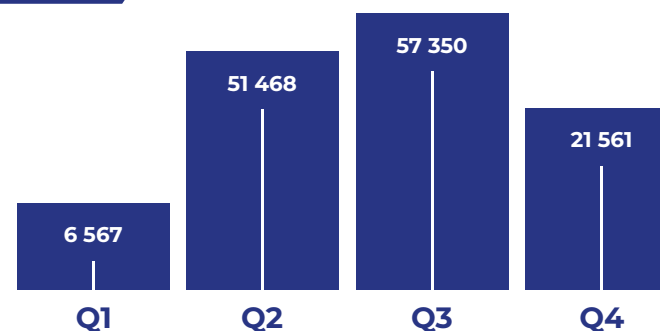
Areál Vrchbělá

### FACEBOOK SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ AREÁL VRCHBĚLÁ

#### CELKOVÝ POČET SLEDUJÍCÍCH



#### DOSAŘ



Celkem  
136 946

# S STŘEDOČESKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ

Středočeský kraj si drží první příčku v oblíbenosti u filmových štábů, a tak zde i v roce 2019 vznikla řada působivých snímků, u kterých jsme s filmovou kanceláří mohli být.

Podařilo se nám nabídnout širokou škálu různorodých lokací a partnerskou pomoc v přípravě filmů, dokumentárních filmů, televizních pořadů a dalších audiovizuálních děl. Poskytovali jsme informace a kontakty ve Středočeském kraji, pomáhali s obhlídkami lokací i jejich zpřístupněním, stejně tak s náborem komparzistů v konkrétních městech, a to celkem u 21 snímků.

Filmová turistika získává stále větší oblibu, z toho důvodu se zaměřujeme na slavná filmová místa ve Středočeském kraji.

Do vašich rukou se tak mohla dostat imageová brožura věnovaná filmu – FILMOVÉ STŘEDNÍ ČECHY – kde se můžete podívat na nejkrásnější filmová místa v kraji. Byla vydána v nákladu 4000 ks v českém a anglickém jazyce.

Také jsme se s filmovou kanceláří zúčastnili filmových festivalů v Karlových Varech a Plzni, kde jsme reprezentovali Středočeský kraj. Stále tvoříme databázi filmových lokací i seznam měst, které můžeme označit jako film friendly.



Benátky nad Jizerou

## FILMOVÉ STŘEDNÍ ČECHY





# H

## HOSPODAŘENÍ SCCR V ROCE 2019

Středočeská centrála cestovního ruchu prošla v roce 2019 významnou vnitřní proměnou, změna se týkala nejvyššího vedení organizace, marketingového a ekonomického oddělení a také pozice tiskového mluvčího. Všechny tyto změny měly na fungování organizace velký vliv a cílem byla především stabilizace fungování. V prvním čtvrtletí roku 2019 odešla na vlastní žádost ředitelka organizace pí Ing. Markéta Wernerová, následně byl vedením organizace pověřen p. Marek Černochoch, jehož vedení trvalo do 14. 7. 2020. Dne 15. 7. 2020 byla jmenována do funkce ředitelky organizace pí Mgr. Zuzana Vojtová.

Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o. (dále jen organizace) v roce 2019 hospodařila s rozpočtovou částkou ve výši 39,2 tis. Kč, z toho byl závazný ukazatel na mzdy ve výši 16,5 tis. Kč. Organizace v souladu se zřizovací listinou spravuje volnočasový areál Vrchbělá, který tvoří významnou nákladovou jednotku v celkovém rozpočtu organizace. Veškeré spotřebované náklady zahrnují naplnění hlavního předmětu činnosti organizace vč. fungování Filmové kanceláře a právě volnočasového areálu Vrchbělá. V rámci rozpočtové skladby jsou

významné nákladové položky vynakládány za spotřebu energií, náklady na opravy a údržbu svěřeného majetku, ostatní služby zahrnující náklady na edici materiálů pro širokou i odbornou veřejnost, pořízení merchandisingu, prezentace kraje na veletrzích, workshopech a akcích pro veřejnost, dále odborné poradenství v oblasti právních služeb či marketingových analýz. Tiskové materiály a on-line marketing tvoří základ pro úspěšné plnění cílů organizace s důrazem na efektivitu vynaložených nákladů a maximální využití vlastní pracovní síly.

V oblasti investic se podařilo vybavit volnočasový areál Vrchbělá novým workout hřištěm, doplnit nové herní prvky do dětského hřiště a v kempu vybudovat dvě nové dřevěné chatky. Veškeré investiční akce jsou součástí střednědobého výhledu s důrazem na vzájemnou návaznost a smysluplnost pro využití všech věkových kategorií široké veřejnosti.

V oblasti zjednodušení interních kontrolních procesů byla pořízena elektronická čtečka majetku a také tiskárna inventarizačních štítků.

Organizace	Upravený rozpočet 2019			
	Náklady	Výnosy	Mzd. Náklady	Hosp. Výsledek
Středočeská centrála cestovního ruchu, p.o.	40 528 950,00	40 528 950,00	16 713 950,00	0,00
<b>Celkem</b>	<b>40 528 950,00</b>	<b>40 528 950,00</b>	<b>16 713 950,00</b>	<b>0,00</b>

Organizace	Skutečnost k 31. 12. 2019			
	Náklady	Výnosy	Mzd. Náklady	Hosp. Výsledek
Středočeská centrála cestovního ruchu, p.o.	38 984 999,53	39 178 299,53	16 468 291,70	193 300,00
<b>Celkem</b>	<b>38 984 999,53</b>	<b>39 178 299,53</b>	<b>16 468 291,70</b>	<b>193 300,00</b>

Organizace	% Plnění rozpočtu (v tis. Kč)		
	Náklady	Výnosy	Mzd. Náklady
Středočeská centrála cestovního ruchu, p.o.	96,19	96,67	98,53
<b>Celkem</b>	<b>96,19</b>	<b>96,67</b>	<b>98,53</b>



**Středočeský kraj**



Středočeská centrála  
cestovního ruchu

## **ADRESA**

### **Středočeská centrála cestovního ruchu**

Husova 156/21

Praha 1 – Staré Město

## **KONTAKT**

**Tel.:** +420 222 288 911

**E-mail:** info@sccr.cz



[fb.com/DestinanceStredniCechy](https://www.facebook.com/DestinanceStredniCechy)



[@visitcentralbohemia](https://www.instagram.com/visitcentralbohemia)

Foto: MCU Media, Ladislav Renner, archiv SCCR  
Vydavatel: © Středočeská centrála cestovního ruchu  
Husova 156/21, Praha 1

Praha 3/2020 | 1. vydání | Neprodejné

[www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz)