Tisková zpráva

**Turistická sezona 2022 ve středních Čechách**

30. 3. 2022, Praha

**Ve středních Čechách se naplno rozjíždí hlavní turistická sezona. Letos se ponese v duchu návratu k plnohodnotnému cestování, dosud omezovaného z důvodu pandemie koronaviru a následných vládních opatření. Středočeská centrála cestovního ruchu (SCCR) podpoří postupný návrat turistů, včetně těch zahraničních, svou letní reklamní kampaní v médiích a na sociálních sítích. Kromě toho se podílí na vzniku desetidílného seriálu zaměřeného na tradice, prožitek a mladé cestovatele, vysílaného na MALL TV. Se začátkem sezony bude rovněž spuštěna nová, uživatelsky přívětivější verze webových stránek** [**www.strednicechy.cz**](http://www.strednicechy.cz)**. I letos SCCR rozvíjí produkt Střední Čechy královské, tentokrát s odkazem na tradice ve všech regionech středních Čech.**

Loňský rok byl navzdory stále platným koronavirovým omezením rokem, který přinesl mírné oživení cestovního ruchu. I počet hostů ve středních Čechách, ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních, se podle dat Českého statistického úřadu meziročně zvýšil o 12,7 %. S vidinou toho, že dveře se již pomalu ale jistě otevírají plnohodnotnému cestování, zaměřuje se i SCCR na aktivity, které ho podpoří. Po covidu se navíc konečně může opět zaměřit i na zahraniční turisty.

Letos bude rozvíjen produkt **Střední Čechy královské s odkazem na tradice** ve všech regionech středních Čech. Dochází tak k propojení dlouhodobého projektu destinace s akčním plánem pro rok 2022, zaměřeným právě na tradice. Během **letní reklamní kampaně** budou od května do září pořizovány nové profesionální fotografie včetně fotografií s modely a turisty a proběhne natáčení přibližně minutového reklamního spotu. Zároveň pod hlavičkou zvolené agentury bude spuštěna kampaň zaměřená na PR a tištěná média, v rámci níž bude nakoupena image a obsahová inzerce v profesionálních časopisech z oboru cestovního ruchu a lifestyle. On-line kampaň probíhající zejména na sociálních sítích a skrze PPC reklamy bude zaměřená jednak na domácí cestovní ruch, ale také na příjezdový cestovní ruch.

„*Tak jako každý rok, i letos se budeme ve spolupráci s Krajským úřadem Středočeského kraje podílet na akci Středočeské kulturní léto. Kromě toho plánujeme se začátkem turistické sezony spustit novou a uživatelsky přívětivější verzi našich webových stránek* [*www.strednicechy.cz*](http://www.strednicechy.cz)*, která návštěvníkům usnadní orientaci v možnostech a turistických cílech, které střední Čechy nabízejí*,“ doplňuje Mgr. Lucie Kaiserová, ředitelka Středočeské centrály cestovního ruchu.

V letošním roce také SCCR **spolupracuje s MALL TV při natáčení seriálu zaměřeného na tradice**, prožitek a mladé cestovatele. Celým pořadem bude provázet známá česko-japonská influencerka Naomi Adachi, která se podílela mj. na tvorbě pořadů zaměřených na českou kulturu a tradici, jako např. Život po Česku. Každý z přibližně desetiminutových dílů, vysílaných od konce dubna do konce června na MALL TV, bude věnován jedné oblasti středních Čech. Diváci tak uvidí deset dílů, na nichž se každá z deseti středočeských organizací destinačního managementu ve spolupráci se SCCR podílela. Diváci se mohou těšit na lidovou architekturu i poutní místa. Podívají se do dolů a zaskočí si na pivo, zavítají na hrady a zámky, projdou se krásnou krajinou a splují některé středočeské řeky. Seriál bude plný tipů, kde unavit malé uličníky anebo si užít zasloužený relax.

„*Jsem velmi vděčná, že zde máme Středočeskou centrálu cestovního ruchu, která jako naše příspěvková organizace intenzivně pracuje na tom, aby střední Čechy byly vyhledávanou turistickou destinací. Věřím, že bude i díky aktivitám Centrály* *letošní turistická sezóna velice úspěšná. Všem za jejich práci děkuji,*“ sdělila na adresu Středočeské centrály cestovního ruchu hejtmanka Petra Pecková (STAN).