

Zápis z 18. jednání Pracovní skupiny cestovního ruchu Regionální stálé konference

Název	18. jednání Pracovní skupiny CR při RSK
Datum	2. listopadu 2021, 14:30-16:00
Místo	Krajský úřad StČ kraje, místnost 3072
Účastníci	viz prezenční listina
Přílohy zápisu	Prezenční listina TOP turistické cíle – bodovací tabulka navržených cílů

Bod č. 1: Úvod

Předseda PS V. Pošmurný přivítal přítomné členy na dalším jednání a s konstatováním, že je přítomno 14 členů prohlásil PS usnášeníschopnou. Hned na úvod předal slovo panu radnímu Švendovi, který přítomným představil Mgr. Renátu Křečkovou, nově jmenovanou ředitelku SCCR.

Bod č. 2: Možný překryv krajské dotace pro CR a dotace pro KS MAS

V. Pošmurný seznámil přítomné s programem jednání a hned na úvod představil Ing. Jiřího Kubiše, vedoucího oddělení regionálního rozvoje. Ten přítomné ve svém příspěvku seznámil s faktem, že existuje určitá dvoukolejnost krajských dotací pro cestovní ruch (dotace pro destinační managementy vs. každoroční dotace pro KS MAS, ve které jsou finanční prostředky poskytovány i na aktivity z oblasti cestovního ruchu). Požádal přítomné o vyjádření a navržení optimálního řešení, které by tento možný překryv eliminoval a současně nepůsobil komplikace v zaběhnutém systému.

V. Pošmurný tuto problematiku konzultoval s R. Tvrdíkem (Krajská síť MAS) a zmínil, že i některé MAS jsou zároveň lokálními/oblastními DMO. Pokud na území MAS není žádná turistická oblast, tak se MAS může nechat certifikovat jako lokální DMO, aby se mohla účastnit i v rámci krajského dotačního titulu pro cestovní ruch. S ohledem na toto by potom mohly být aktivity z výše zmiňované dotace pro KS MAS vypuštěny. Celková výše dotace pro MAS činila doposud cca o 30–50 tis. Kč pro každou MAS.

Po diskuzi se přítomní shodli na postupu, že v případě využití dotace pro KS MAS do oblasti cestovního ruchu bude povinnost tuto aktivitu projednat a koordinovat s příslušnou certifikovanou DMO. Toto znění bude zpracováno do smlouvy s KS MAS.

Usnesení: PS Cestovní ruch doporučuje případné využití krajské dotace pro činnost KS MAS a jednotlivých členských středočeských MAS v oblasti cestovního ruchu podmínit koordinací s příslušnou certifikovanou oblastní organizací destinačního managementu.



Bod č. 3: Marketingový plán SCCR na roky 2022+

Předseda Pošmurný připomněl bodovací seznam TOP lokalit (tzn. cíle které by se měly dostat do plánované brožury), které předložili členové a hosté PS, přičemž limit byl stanoven na minimálně 7 bodů z 11.

K výsledkům vznesl připomínku G. Keijsper, ve které připomněl, že podle nich nebude vůbec prezentovaná Mladá Boleslav (Metalová cesta). V. Pošmurný dodal, že případná doplnění a změny si už bude komunikovat a řešit sama SCCR.

Poté předal slovo zástupcům SCCR, konkrétně J. Kulhánkovi (marketingové oddělení). Ten představil hlavní témata, která budou reprezentovat materiály a aktivity SCCR: TRADICE (vč. Střední Čechy královské), GASTRONOMIE, ŘEMESLA, ARCHITEKTURA, VENKOV.

Představil záměry a vizuál tištěných brožur (v plánu jsou celkem 3). První stěžejní podle něj počítá s 50 cíli ze Středních Čech a také prezentaci Prahy a pracuje se s rozdělením dle DM (na dvojstránce foto jednoho z top cílů té oblasti, příp. mapa oblasti a pak QR kód směřující na SCCR nebo na konkrétní DMO), vizuální styl bude vycházet z jednotné podoby, kterou SCCR připravuje.

ÚKOL 1/18: SCCR navrhne schéma pro materiál: Brožura s 50 cíli s vydáním do ledna 2022 (vídeňský veletrh) a poté ho dopracovat do komplexního produktu s horizontem podzim 2022 (microsite).

ÚKOL 2/18: Zástupci DMO nadefinují reálný odhad pro množství výtisků a jazykových mutací (ČJ, AJ, NJ)

Dalšími tištěné materiály budou mapa pivovarů (reedice), turistické cyklo a pěších map (reedice), technické památky Středních Čech a gastronomický materiál (jak chutnají Střední Čechy, spojení s regionálními produkty).

On-line materiály budou představovat významná výročí (založení Sokola, heydrichiáda, aj.), tradiční zvyky a zážitky na farmách.

Zároveň je v plánu větší zapojení na podnikatele v území (prostřednictvím DMO).

Bod č. 4: Různé

- P. Hlaváč zmínil termín plánované **konference k Labské stezce na 21. – 24. 4. 2022** na Výstavišti Lysá nad Labem v rámci výstavy Regiony České republiky.
- **Informace o posouzení projektů předložených v podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu, výzva 1/2021/117D72200, dotační titul č. 2 – Marketingové aktivity na oblastní úrovni** – oba hodnotitelé (Š. Barešová, P. Hlaváč) stručně představili výsledky svých posudků s tím, že případná dovysvětlení bude probíhat na individuální bázi v takovém časovém horizontu, aby sekretariát RSK stihl posudky doručit na MMR do 12. 11. 2021

Předseda PS přítomným poděkoval za účast a ukončil jednání PS.

Termín příštího jednání PS byl stanoven na 6. 12 2021 od 13 h.

Zápis schválili:



Václav Pošmurný
předseda PS CR při RSK



Mgr. Václav Švenda
místopředseda PS CR při RSK