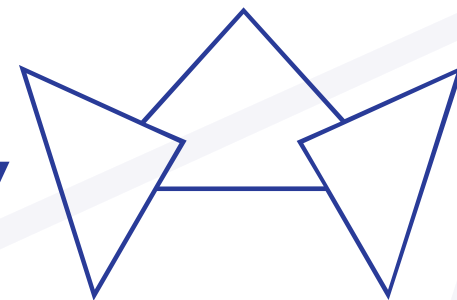
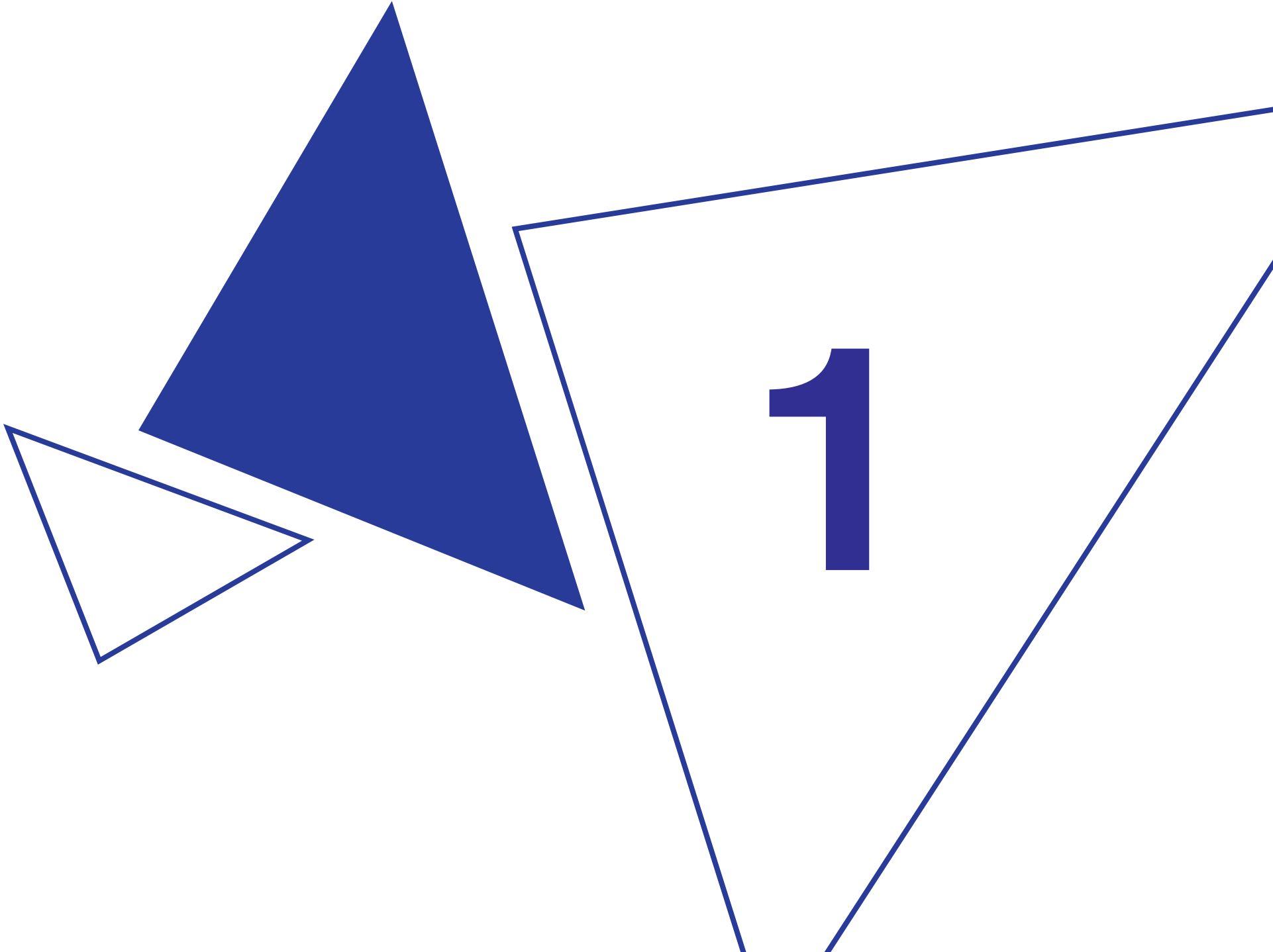


Střední Čechy

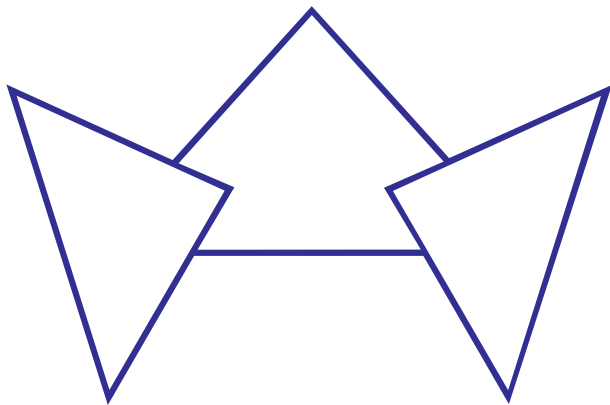


DESIGN MANUÁL

- 1 Jednotný vizuální styl
- 2 Logotyp
- 3 Barevnost logotypu
- 4 Zakázané varianty loga
- 5 Fonty
- 6 Tiskoviny a aplikace
- 7 Reklamní předměty



JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL



JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logo společnosti. Stylizace křivek kresby symbolu koruny poukazuje na korunu, která symbolizuje Střední Čechy královské.

Jednoduché ikonické řešení loga umožňuje univerzálnější použití ve velkých i malých velikostech, v tisku i na elektronických zařízeních.

Logo používáme samotné nebo ve variantách s přívlastkem např. královské, rodinné, aktivní, convention bureau. Zvolení vhodné verze záleží primárně na použití.

Dodržování jednotného vizuálního stylu je důležitou součástí jednotné vizuální identity, bez které se funkční a srozumitelná komunikace s veřejností nemůže obejít.

K základním prostředkům patří název (instituce, firmy, produktu), logo (symbol, značka), barvy, písmo a způsob jejich použití na různých materiálech či předmětech.

Ke správnému dodržování těchto pravidel má sloužit tento základní manuál.

Střední Čechy

vertikální varianta (primární)

Střední Čechy 
královské

Střední Čechy 
aktivní

Střední Čechy 
rodinné

Střední Čechy 
convention bureau

horizontální varianta (sekundární)

Střední Čechy  | královské

Střední Čechy  | aktivní

Střední Čechy  | rodinné

Střední Čechy  | convention bureau

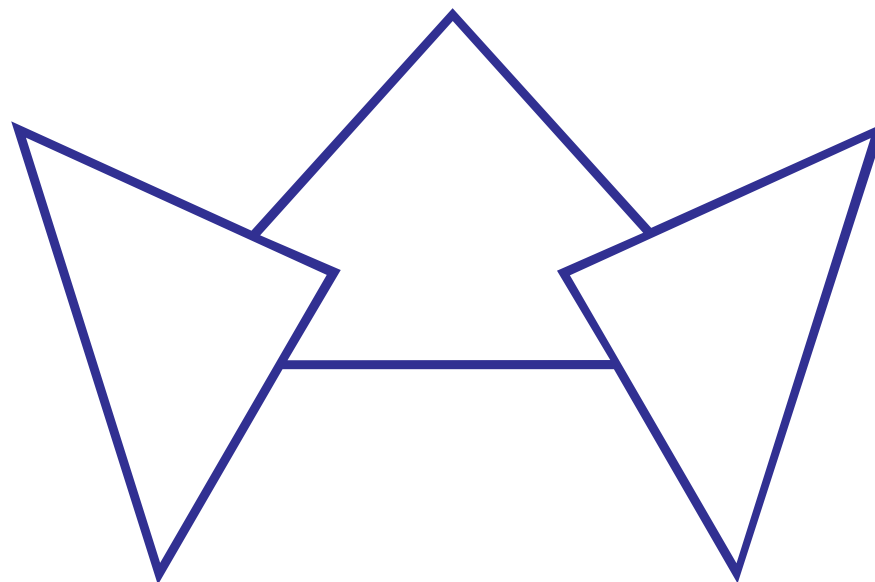
LOGO / ZNAK základní varianta

Základní variantu logotypu tvoří symbol koruny. Aby tento prvek správně charakterizoval a prezentoval Střední Čechy královské, musí být dodržovány následující podmínky:

- je přesně modifikována barva, velikost a umístění
- musí se používat při každé komunikaci s veřejností

Samozřejmým předpokladem je maximální kvalita použitého loga.

Střední Čechy 

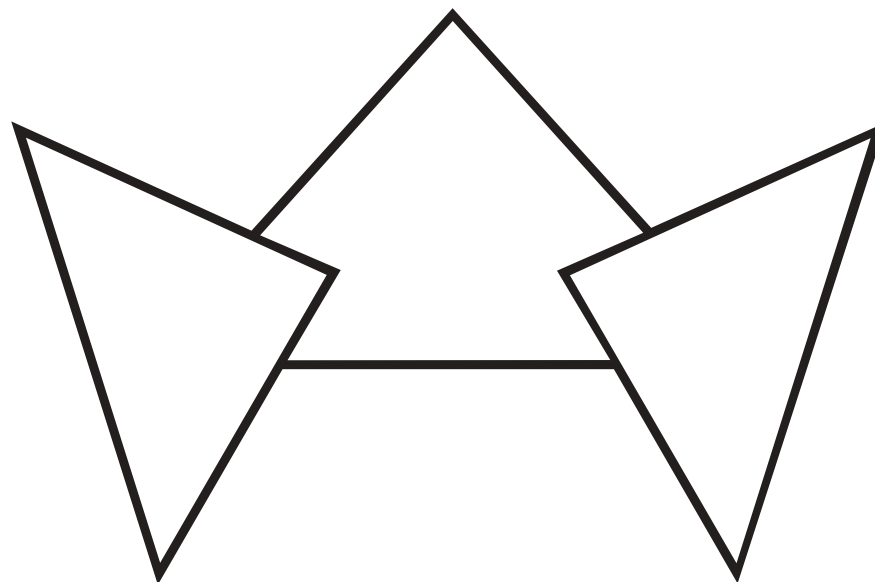


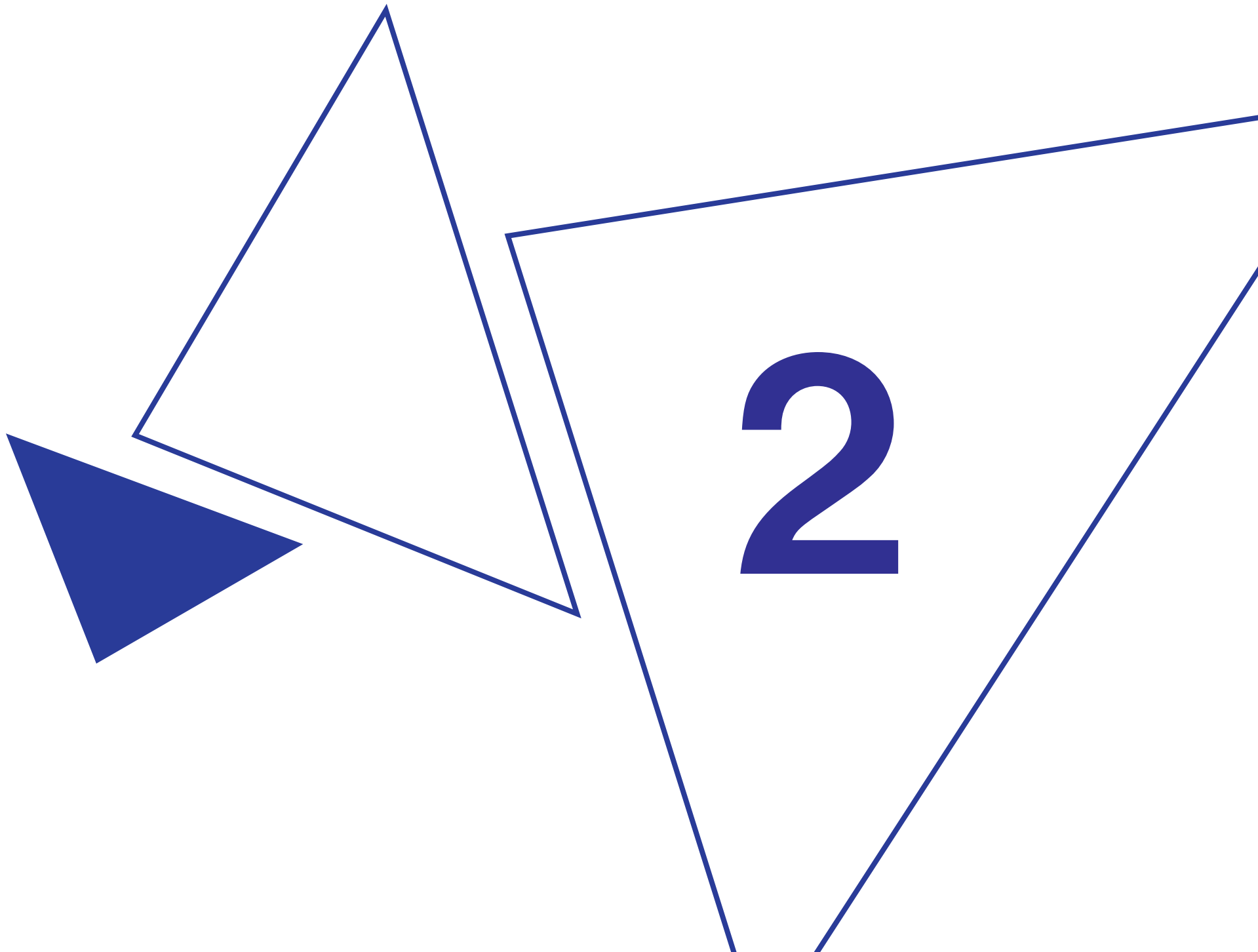
LOGO / ZNAK základní varianta

Černobílá varianta logotypu tvoří stejný symbol koruny a nápis Střední Čechy, to vše vyvedeno v černé a bílé barvě.

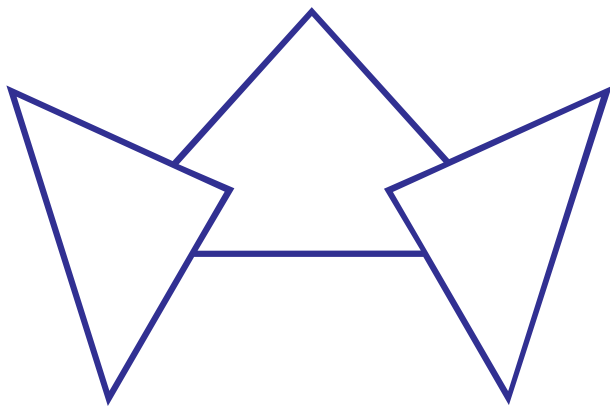
Samozřejmým předpokladem je maximální kvalita použitého loga.

Střední Čechy 





LOGOTYP



LOGOTYP

Logotyp používáme v základné variantě, která se může lišit popisem přívlastku u textu. Zvolení vhodné verze záleží primárně na použití, do kterého logotyp umísťujeme.

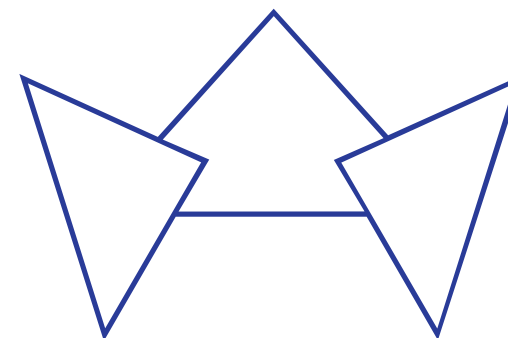
Samozřejmým předpokladem je maximální kvalita použitého logotypu.



vertikální varianta (primární)



horizontální varianta (sekundární)



LOGO

základní barevná varianta

Střední Čechy 

LOGO

další barevné varianty

barevné provedení

černobílé provedení

negativní varianty

Střední Čechy 

Střední Čechy 

Střední Čechy 

Střední Čechy 

LOGO

ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga.

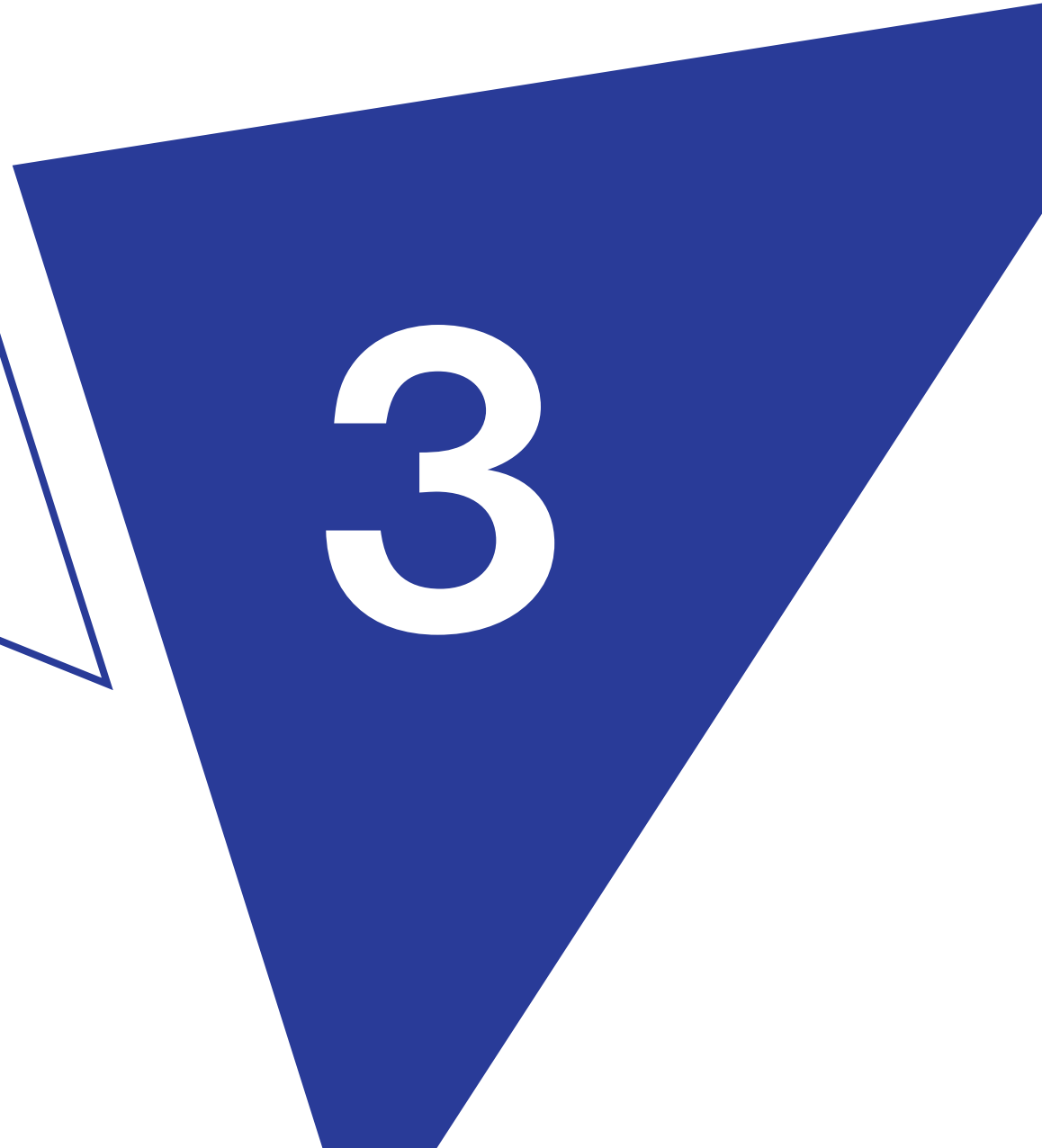
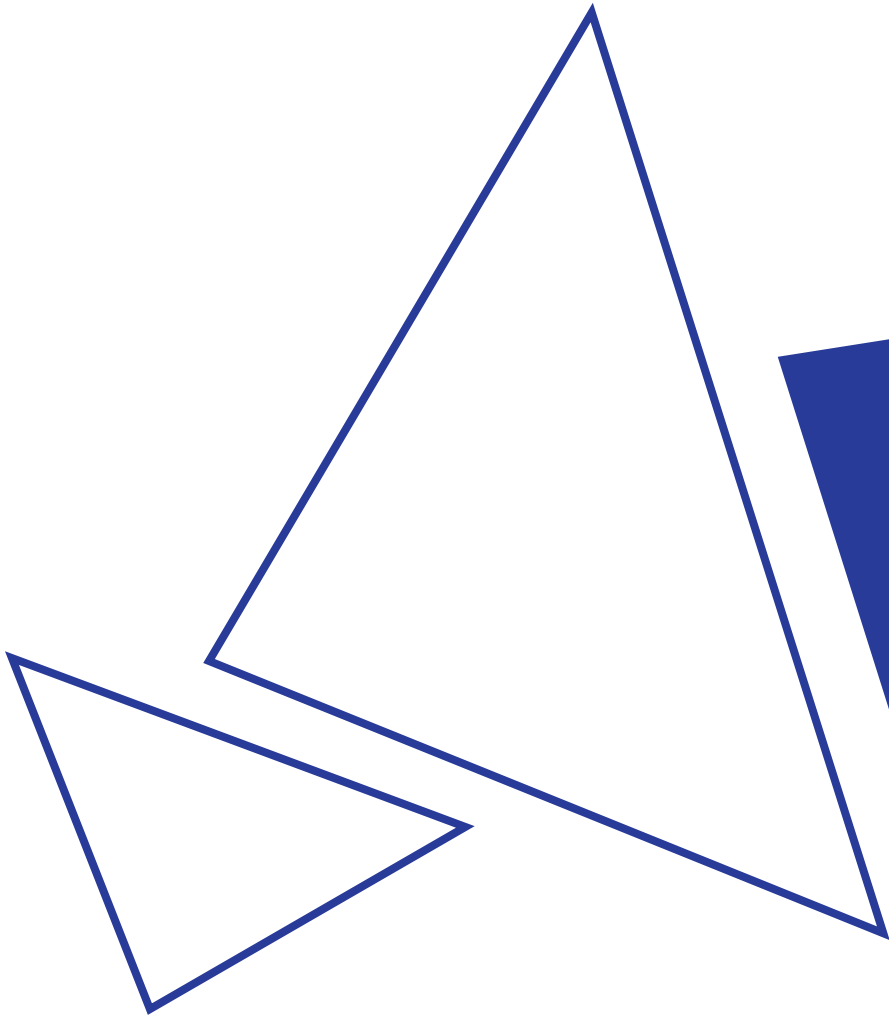
Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x, jejíž velikost odpovídá výšce znaku koruny. Velikost ochranné zóny je $1/5 x$.



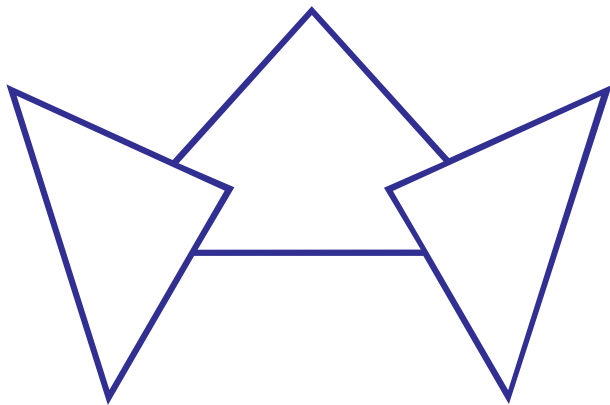
LOGOTYP
anglická verze

jednobarevné provedení loga v anglickém jazyce

Central Bohemia 



BAREVNOST LOGOTYPU



BAREVNOST **základní barva**

Základní barva je součástí jednotného vizuálního stylu, a tudíž představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky, tedy i image společnosti.



Královská modrá:

CMYK: 100 / 92 / 00 / 01

RGB: 6 / 3 / 141

PANTONE: 2738 c

HTML: 06038D

RAL: 5002

FOLIE AVERY: ULTRAMARINE BLUE 520

BAREVNOST

zlatá barva

Barva je součástí jednotného vizuálního stylu, a tudíž představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky, tedy i image společnosti.



Zlatá:

CMYK: 6 / 27 / 100 / 12
RGB: 201 / 151 / 0
PANTONE: 117 c
HTML: C99700
RAL: 1005
FOLIE AVERY: GOLD 547

BAREVNOST

barevné podklady zakázané

Na této straně jsou uvedeny příklady některých nesprávných použití, které jsou nepřipustné.



BAREVNOST

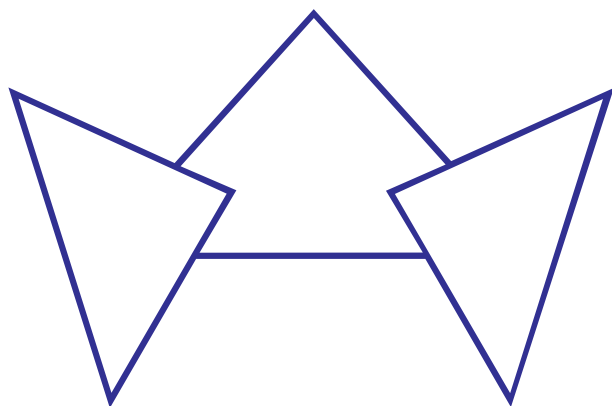
barevné podklady povolené

Na této straně jsou uvedeny příklady některých správných použití.





**ZAKÁZANÉ
VARIANTY
LOGA**




ZAKÁZANÉ ROTACE LOGA

Tato strana znázorňuje nesprávné rotace loga, které jsou nepřípustné.

Střední Čechy 

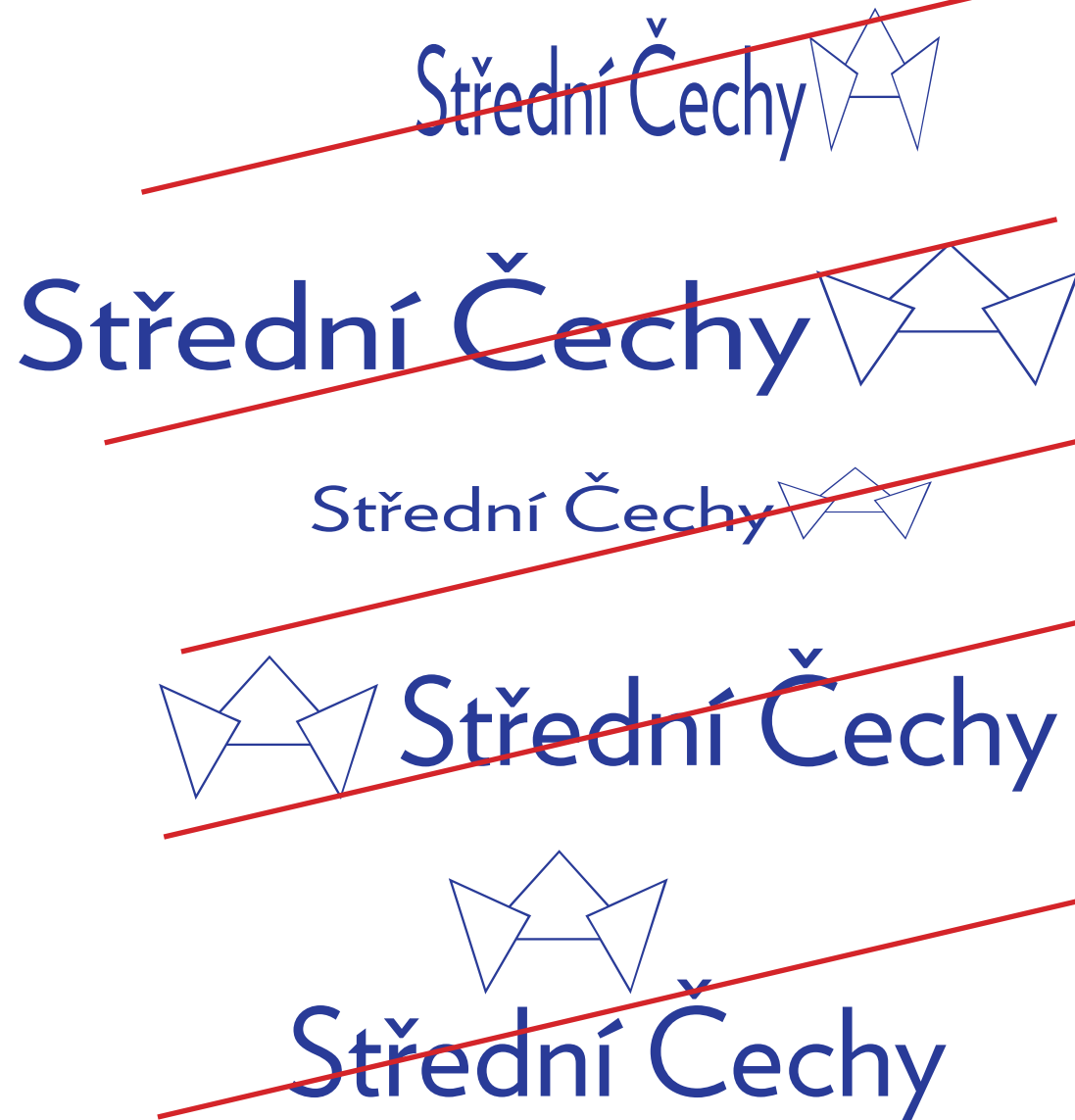
~~Střední Čechy ~~

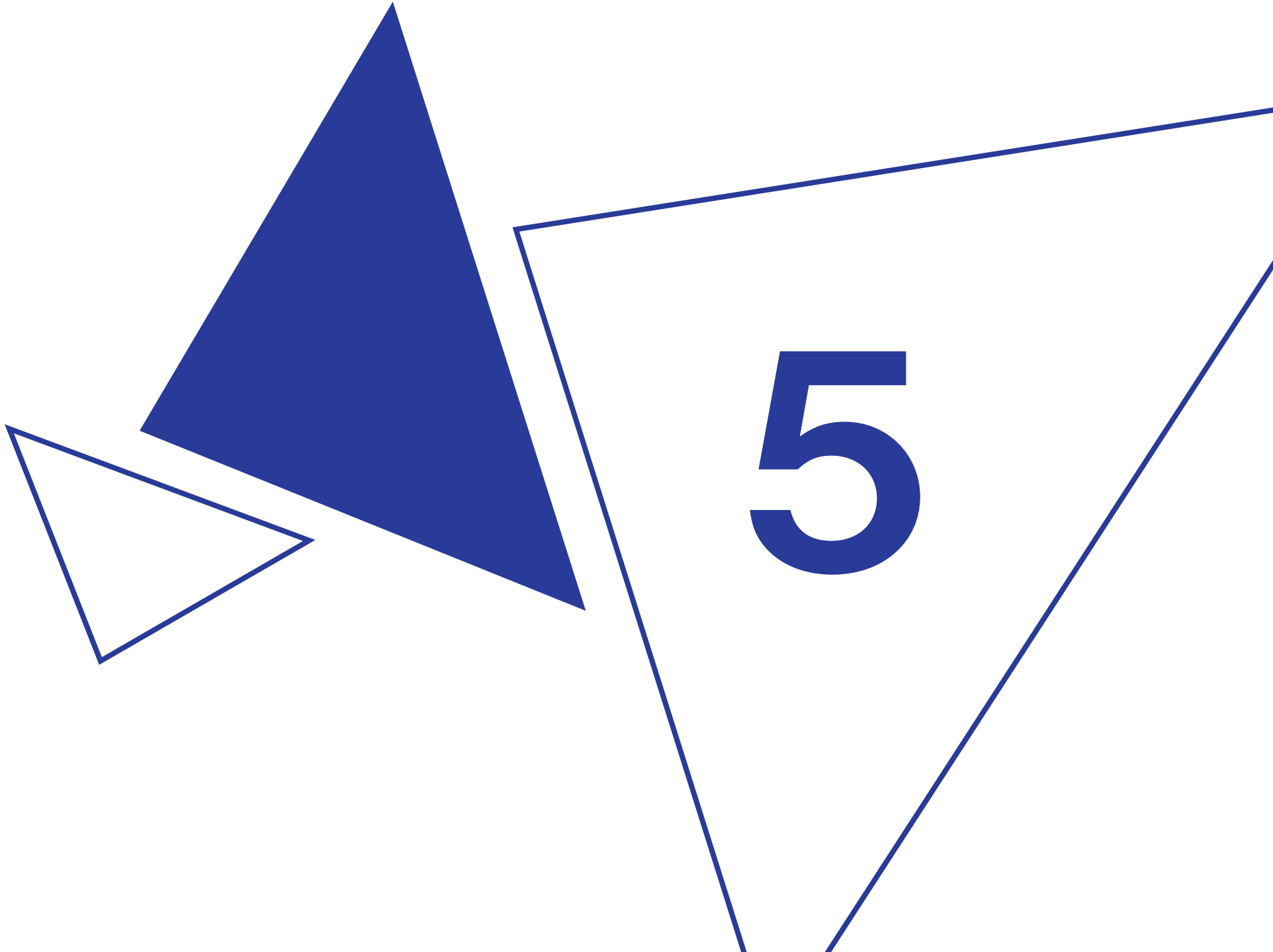
~~Střední Čechy ~~

~~Střední Čechy ~~

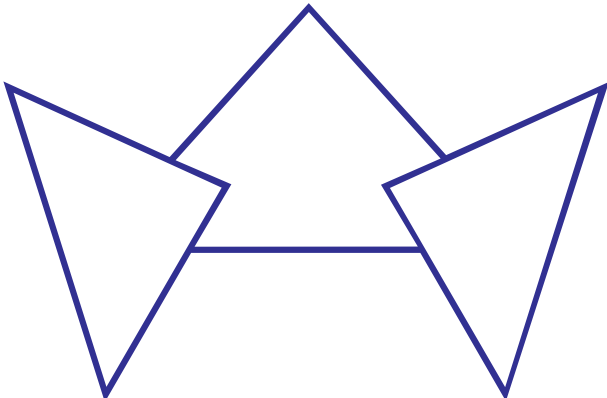
ZAKÁZANÉ DEFORMACE LOGA

Tato strana znázorňuje nesprávné deformace a přizpůsobení loga, které jsou nepřípustné.





FONT



ZÁKLADNÍ FONTY

korporátní písma

Základní písmo společnosti, stejně jako logotyp a barevnost, slouží zejména k jejímu odlišení a lepší identifikaci u cílového subjektu. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou společnost. Základním písmem společnosti je bezpatkové písmo Verlag.

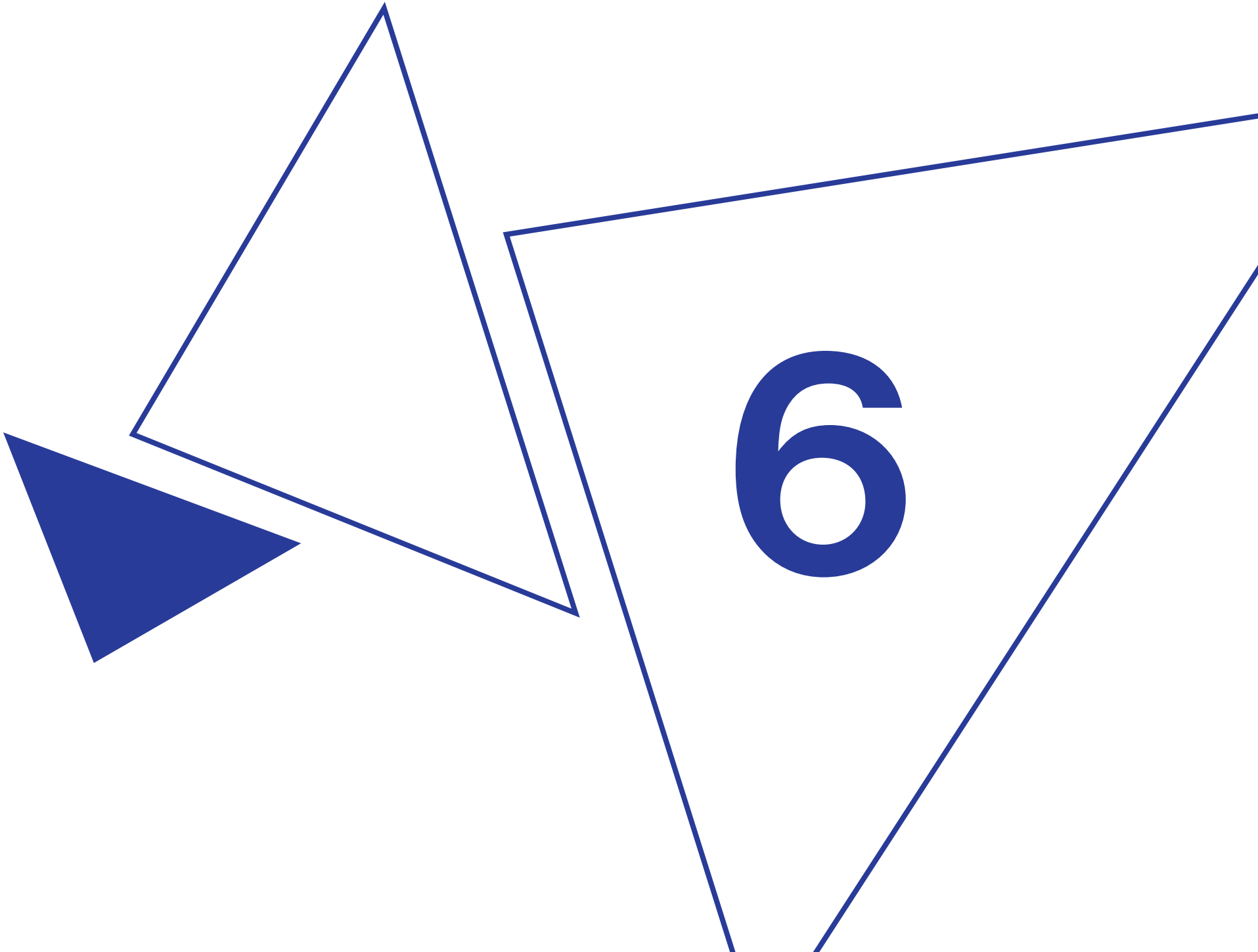
PÍSMO VERLAG BOOK

korporátní písmo použité v logu

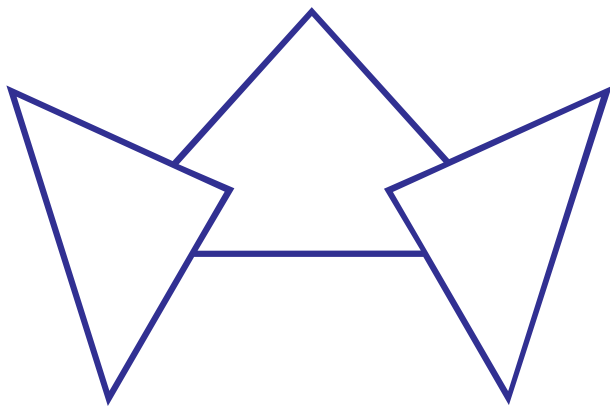
Základní písmo, které je použito v logotypu.

Verlag Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*



TISKOVINY



HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Základní hlavičkový papír A4

Střední Čechy 

PŘEDMĚT DOPISU

magnist, ommolendia providu sanimpore nonsed endus rem facculp aruptate volorerunt utporeptatio optatia cum, ut pellecu lparum deliquos mi, omnis amus sitiist, ullorem sequporestemo odi dolendunti dolores tibernam qui doluptatiat et restiae sequo omni bereperatiisut ligendis dem que volore num que verates net eossim ex erspedit fugiam id et earion ratibusam, que endande cum essin ni volorem est, omnim fugit, sae sincium am rae eaque porpore,vendis sectibus, quam ra verfero blaborrum adipus.Omnima debis es doluptaquis estibus aperchil ma qui ra sit exere labo. Nam, ut et denit iumrem con conseniet re sa poritaecae net, od quisqui deritat isinti aut omnit quis moluptatemaut illupta temolup taquatur mos dignist eaquataquia quibusti siti as si raeped quis eum,sumquiam, seceatus voluptae adiaut mi, sinvendae. Vit assendebit et harum atur audipsa concones dici bla dolupicias ut de vollenimi, consed eaquiae net et volutet excea sam quos et ent, nim quodi omnimpel et, consequist, iliquae nulpa etur? Haritempedi corem ditassit molorrovitate maximil lestium reniasp erumquas et lat. Con plabor aut doles quatur, quidit eos vere et que que parum nemquidebit ducilitio beaquisipsuntiae vit quam idebit harunt. AQUI ra doluptat vel idenim et odio et eic tem liberoreiumquo et arum debis etusti blab ipid quateni mporem aceribus, occuptam simi, am volestium,si acero iusant Vit assendebit et harum atur audipsa con cones dici bla dolupicias ut devollenimi, consed eaquiae net et volutet excea sam quos et ent, nim quodi omnimpel et, consequist, iliquae nulpa etur?

Magnist, ommolendia providu sanimpore nonsed Magnist, ommolendia providu sanimpore nonsed



Magnist, ommolendia providu sanimpore nonsed Magnist, ommolendia providu sanimpore nonsed

OBÁLKA

Základní formát DL



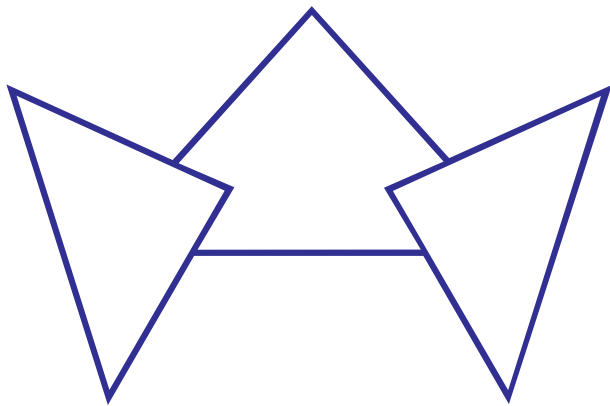
LETÁK A5

Možné varianty
základních formátů.





REKLAMNÍ PŘEDMĚTY



PROPISKA / TUŽKA

Reklamní předměty jsou pouze orientační,
jde o znázornění možnosti použití loga.



HRNEK

Reklamní předměty jsou pouze orientační,
jde o znázornění možnosti použití loga.



USB DATOVÝ NOSIČ

Reklamní předměty jsou pouze orientační,
jde o znázornění možnosti použití loga.



TEXTIL

Reklamní předměty jsou pouze orientační,
jde o znázornění možnosti použití loga.



