



Setkání koordinátorů destinace Střední Čechy

Za SCCR přítomni: Jakub Kulhánek, Karolína Kratochvílová, Hana Musílková, Veronika Štičková, Lucie Bradley, Lucie Vurbsová, Lucie Landrová

Za DMO přítomni: Petra Ďoubalová, Kristýna Kleiblová, Štěpánka Barešová, Galina Čermáková, Tereza Kubištová, Radek Eliáš, Václav Pošmurný, Lucie Podařilová,

Program setkání:

- 1) Informace z podzimního zasedání krajských koordinátorů
- 2) Shrnutí významných aktivit 2022
- 3) Změny v organizační struktuře
- 4) Nastavení spolupráce mezi SCCR a DMO
- 5) Přehled aktivit a plánů pro rok 2023
- 6) Co vás pálí

Shrnutí jednání:

- Zástupci oblastní DMO byli seznámeni s hlavními výstupy podzimního zasedání krajských koordinátorů CR.
- **Shrnutí realizovaných aktivit ze strany SCCR:**
- Vydání nové image brožury s QR kódy
 - o Kódy jsou měřitelné a editovatelné
 - o Jednotlivé kódy odvádějí na stránky daného místa DMO nebo do mapy (v případě přírody)
 - o Počet naskenování v poměru k vytištěnému nákladu je zanedbatelný
 - o Tisk brožury je s ohledem na její objem finančně náročný
- Seriál MALL TV "S Naomi po Česku"
 - o Natáčení i vysílání probíhalo od dubna do července
 - o Sledovanost pořadu: 47 704, nejsledovanější epizoda Mělnicko Kokořínsko (10 801)
 - o V příštím roce plán zveřejnění pořadu na YT kanálu MALL TV (od března 2023)
 - o Využít poskytnuté teasery k většímu promo pořadu (ideálně na jaře příštího roku)
- Spuštění nového webu strednicechy.cz
 - o Aktuálně dochází k postupnému plnění obsahem s pokračováním v roce 2023
 - o Spuštěna anglická verze webu; německá verze v nejbližších dnech, polská verze do konce roku
 - o „výkladní skříň středních Čech“, nikoliv encyklopedie, podstatné je, aby návštěvník stránek získal inspiraci k výletu, nebo pobytu ve středních Čechách, detailnější info o jednotlivých oblastech už by měl pak najít na stránkách DMO.
- Spuštění nového webu sccr.cz
 - o Informace pro B2B partnery
 - o Sekce vzdělávání, loga, marketingové plány, výroční zprávy, publikace ke stažení
- Vzniká značka Central Bohemia Convention Bureau, Marta Dohnalová postupně navštěvuje klíčové poskytovatele služeb (zejména velká ubytovací zařízení), mapuje nabídku služeb ve středních Čechách.



- Proběhlo velké focení s figuranty na téma cykloturistika, pěší turistika a vodní turistika
 - o Sázava jako vodácká řeka, plachetnice na Slapech a na Orlíku, půjčovna lodí v Mělníku
 - o Fotografie jsou k dispozici i všem DMO
- Post tour v rámci Traverse 2022 – Kutnohorsko Kolínsko
 - o Další press a fam tripy: press trip Berounsko (Japonsko), fam trip Kutná Hora (Japonsko + Taiwan), press tripy Pojizeří a Polabí (Taiwan), Vltava – cyklo (Benelux), Mělnicko Kokořínsko (Skandinávie a Benelux) Pojizeří a Polabí + Kutná Hora (Itálie, Francie, Benelux, Německo), Karlštejn (Německo), Posázaví, Brdy a Podbrdsko a Berounsko (Slovensko), Berounsko a Brdy a Podbrdsko (Benelux)
- V přípravě nový web a logo ke vznikajícímu produktu „Pustit k vodě“
 - o Zaměření na aktivity na vodě i v blízkosti vody
 - o Příprava produktu pro kampaně v roce 2024
 - o Navázání na hlavní komunikační téma CzT 2024–25 (Aktivní turistika a lázeňství)
- o **Shrnutí aktuálních aktivit SCCR**
 - o Press trip Slovesko (Pojizeří a Polabí), fam trip Norsko (Kutná Hora)
 - o Veřejná zakázka na zpracování analýzy návštěvnosti středních Čech s využitím GSM dat
 - o Strategie SCCR
 - o Školení (práce s textem a psaní pro pracovníky v kultuře, organizace press a fam tripů)
- o **Změny v organizační struktuře**
 - od 1. 7. 2022 nový ředitel SCCR *Jakub Kulhánek*
 - vedoucí marketingu *Karolína Kratochvílová*
 - nový projektový pracovník *Lucie Landrová*
 - o lucie.landrova@sccr.cz
 - externí pracovník na pozici PR a média *Lucie Vurbsová*
 - o vurbsova.l@gmail.com
 - od 1. 8. 2022 *Hana Musílková* jako koordinátor pro DMO
 - *Marta Dohnalová* za nově vzniklou Central Bohemia Convention Bureau – rozvoj MICE a B2B sekce, tvorba databáze míst a cílů, spolupráce s Czech Convention Bureau; zkrácený úvazek
 - o marta.dohnalova@sccr.cz

1) Nastavení spolupráce mezi SCCR a DMO

- Posilování spolupráce SCCR a DMO
- Pravidelné infomaily o dění v CzT a SCCR
- Sběr novinek (měsíčně). Bylo znovu vysvětleno, na co jsou informace využívány a jaké informace by měly být v tabulce uloženy. Primárně informace, které budou využitelné pro CzT – min. nadregionální přesah. Využívá ale i SCCR.
- Plán komunikace a spolupráce s DMO:
- Každý měsíc on-line přes aplikaci MS TEAMS setkání nad nejpalčivějšími problémy a k aktuálním úkolům (cca 1–2 hodiny).
- 3K platforma – diskuze:
- na podzim setkání prac. skupiny RSK neproběhlo z důvodu voleb, nyní se hledá termín



- Pracovní skupina RSK bude nadále 3K platformou, určenou i pro setkávání s podnikateli ve službách CR a dalšími subjekty. Hledá se termín pro další jednání. Předsedou nadále V. Pošmurný. Bude probíhat koordinace termínů, aby nedocházelo ke křížení s pravidelnými jednáními s DMO.
- Paralelně bude však probíhat čtvrtletní osobní setkání zástupců týmu SCCR s DMO
 - o Možnost setkat se i mimo SCCR a střídat oblasti.
- Pravidelné individuální návštěvy koordinátora DMO v turistických oblastech a individuální konzultace (min. 1x ročně), možnost účasti na komunikačních platformách DMO, nebo na tematických workshopech apod. (dle zájmu DMO)
- Pravidelná školení alespoň 4x ročně
 - o Školení budou otevřena i mimo DMO, tj. pro partnery a podnikatele ve středních Čechách, plán školení vychází z preferencí DMO, nicméně je koordinován s CzT a vybraná témata se daří překlopit do vzdělávacích aktivit Institutu turismu.
 - o Přihlašování bude vždy pomocí nového webu na: <https://www.sccr.cz/vzdelavani/>

2) Plány na rok 2023

- Ve stručnosti diskutován návrh marketingového plánu SCCR.

Datum zápisu: 18. 10. 2022

Zapsala: Ing. Veronika Štičková