



Overturismus na Slapské přehradě – Koordinační jednání

Stručný zápis z jednání

Datum: 21. 11. 2022

Místo: Krajský úřad Středočeského kraje, Zborovská 11, Praha 5

- Jednání se konalo na základě požadavku starostů obcí okolo slapské přehrady, kteří si stěžují na tzv. overturismus na slapské přehradě. Největší problémy, které obce spatřují jsou: příliš velké množství soukromých mol, finanční neúčast jejich uživatelů na odvozu a likvidaci odpadků, příliš velký provoz na vodě s vlivem na bezpečnost, tvorba hluku a pocit, že z cestovního ruchu nemají žádné přínosy.
- Obce mají velký problém vydávat nesouhlasná stanoviska k výstavbě dalších soukromých mol, pokud neexistuje žádná hmatatelná překážka. Těžko obhajitelné i v rámci odvolání. Z celkové diskuse a na doporučení Středočeské centrály cestovního ruchu (SCCR) došlo k dohodě, že tento problém bude řešen vznikem strategického dokumentu z pozice Povodí Vltavy a se zapojením všech participujících subjektů, který na základě předchozí analýzy stanoví lokality, které jsou pro výstavbu dalších mol vhodné a naopak, které zůstanou nezastavěné. Na požadavek SCCR dojde též k analýze lokalit slapské přehrady, kde by mohlo vzniknout (kromě soukromých mol) také veřejné vývaziště (přístav) umožňující krátkodobé stání, tedy střídání kotvicích lodí, a tím rozvoj vodní turistiky, v tom správném směru. Povodí Vltavy, které vlastní pozemky pod soukromými moly, zároveň dořeší prostřednictvím nastavení nájemních smluv možnost podílení se finančně na odvozu a likvidaci odpadků.
- Problematiku plavebního provozu, hluku a bezpečnosti osvětlila Státní plavební správa. Na slapské přehradě aplikuje mnoho opatření, např. snížení rychlosti plavidel na tzv. plavbu (pouze) ve výtlaku – pro účely vyšší bezpečnosti a snížení hluku, stanovuje tzv. vymezené vodní plochy pro vodní sporty do míst, kde nevadí svému okolí. Dále provádí preventivní hlídky ve spolupráci s poříčním oddělením Policie ČR. Přehrada Slapy je z jejich pohledu nejstřeženější úsek vodních cest. Svou činnost na jednání popsala i Vodní záchranná služba.
- Posledním tématem byly možnosti přínosů z cestovního ruchu. Z pozice SCCR bylo vysvětleno a na názorných statistikách ukázáno, jaké finanční příjmy obcím plynou a jak se s tím dá pracovat – tj. příjmy daňové a nedaňové, zejména příjmy z místních poplatků (obce si samy stanovují prostřednictvím vlastní vyhlášky). Dále bylo vysvětleno, že lepších výsledků lze dosáhnout za efektivní spolupráce obcí a podnikatelských subjektů z oboru cestovního ruchu. Koordinaci musí zajišťovat efektivní oblastní destinační management (DMO). Aktuálně jsou na území 3: Brdy a Podbrdsko, Posázaví a Toulava. Řeku nemají jako spojující páteř (ani jako nosné téma), ale naopak jako hranici mezi sebou. S oblastí slapské přehrady a blízkého okolí se tedy nepracuje jednotně. Cestovní ruch je potřeba rozvíjet, kde je potenciál, naopak kde je pocit overturismu je potřeba regulovat a lákat turisty do jiných míst. Sezónu je potřeba prodloužit na delší období než jen červenec+srpen (tj. měsíce vhodné pro koupání) a též lákat turisty i mimo víkendy. Zcela chybí jednotící web, kde by byly k nalezení ucelené informace o možnosti turistiky v oblasti slapské přehrady. Stejně tak jako další marketingové výstupy (online i tisk).
- Na všechna témata budou navazovat další jednání.



Zúčastněné organizace a subjekty:

1. Středočeský kraj, radní pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu
2. Středočeská centrála cestovního ruchu
3. Krajský úřad Středočeského kraje, oddělení cestovního ruchu
4. Obce:
 - Štěchovice
 - Slapy
 - Buš
 - Neveklov
 - Chotilsko
 - Nalžovice
 - Županovice
 - Hřiměždice
 - Kamýk nad Vltavou
5. Turistické informační centrum Sedlčany
6. Státní plavební správa
7. Ředitelství vodních cest ČR
8. Povodí Vltavy
9. Policie ČR – Poříční oddělení Slapy a KŘP Středočeského kraje
10. Vodní záchranná služba ČČK – Slapy
11. DMO Posázaví
12. DMO Brdy a Podbrdsko
13. DMO Toulava
14. Hotel Atlantida (marina Stará Živohošť)
15. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
16. Asociace lodního průmyslu