Tisková zpráva

**Nejnavštěvovanější jsou ve středních Čechách Aquapalace Čestlice a Park Mirakulum. Kraluje i Kutná Hora**

5. 6. 2023, Praha –**Nejnavštěvovanějším turistickým cílem ve středních Čechách byl loni Aquapalace Čestlice. Aquapark, do kterého zamířilo více než 968 tisíc návštěvníků, se umístil dokonce na čtvrté příčce TOP 50 nejnavštěvovanějších cílů v Česku. Do padesátky se dostal také zábavní park Mirakulum (30. místo), areál Sedlec – katedrála Nanebevzetí Panny Marie a sv. Jana Křtitele a kostnice v Kutné Hoře (36. místo) a chrám sv. Barbory v Kutné Hoře (41. místo). Každoroční žebříček nejnavštěvovanějších turistických cílů v Česku zveřejnila na konci května agentura CzechTourism. Střední Čechy bodovaly v kategorii Vojenské turistické cíle, kde získaly první místo. Čtyři cíle mají také v první desítce v kategorii Osobnosti a druhé místo drží v kategorii Pietní místa. V kategorii Hrady a zámky se objevily hned tři středočeské památky.**

Milovníci vodních radovánek se postarali o to, že nejnavštěvovanějším místem středních Čech je aquapark Aquapalace v Čestlicích. V celorepublikové padesátce navíc meziročně poskočil z pátého na čtvrté místo a navštívilo jej o 57 % návštěvníků více než v roce 2021.

Pozornost turistů patří také zábavnímu parku Mirakulum v Milovicích, který vloni navštívilo téměř 270 tisíc návštěvníků. V rámci padesátky nejnavštěvovanějších míst Česka získal 30. pozici a 2. místo ve středních Čechách.

Na vysokých příčkách se drží Kutná Hora a její památky. Areál Sedlec s katedrálou Nanebevzetí Panny Marie a sv. Jana Křtitele a kostnice získal v žebříčku padesátky nejnavštěvovanějších tuzemských cílů 36. pozici. Kutnohorský chrám sv. Barbory se objevil na 41. místě. V žebříčku TOP 10 nejnavštěvovanějších cílů středních Čech získal areál Sedlec 3. místo, chrám sv. Barbory 4. místo a České muzeum stříbra 10. místo. Tyto významné památky Kutné Hory navštívilo celkem 544 tisíc turistů.

*„Všechny naše aktivity směřují k přilákání turistů do regionu. Proto nás těší skvělé umístění středočeských památek a turistických cílů. Ukazuje se, že rozmanitost regionu a jedinečnost jednotlivých turistických míst láká stále větší počet návštěvníků. Nyní je před námi hlavní turistická sezóna a věříme, že i letos si turisté cestu do středních Čech najdou a odvezou si nezapomenutelné zážitky,“* říká Jakub Kulhánek, ředitel Středočeské centrály cestovního ruchu.

Kromě padesátky nejnavštěvovanějších cílů zveřejnil CzechTourism rovněž seznamy deseti nejnavštěvovanějších památek ve stanovených kategoriích. Střední Čechy si velmi dobře stojí v kategorii Vojenské turistické cíle. První příčku této kategorie získalo Vojenské technické muzeum Lešany (74,1 tis. návštěvníků, meziroční nárůst 6 %) a na šestém místě se umístil Památník Vojna Lešetice (11,7 tis. návštěvníků, meziroční nárůst 44 %).

Kategorii Pietní místa zabrala hned dvě místa středních Čech. Druhým nejnavštěvovanějším místem této kategorie je památník Lidice (133,5 tis. návštěvníků, meziroční nárůst 222 %). Desáté místo patří starému židovskému hřbitovu v Kolíně (2,2 tis. návštěvníků). S meziročním nárůstem 2573 % je v tomto žebříčku vůbec poprvé.

Dvě pozice obsadily střední Čechy v kategorii Sakrální památky. Oproti roku 2021, kdy zabraly turistické cíle středních Čech polovinu příček, se v žebříčku loňské návštěvnosti objevily pouze dva. Druhé místo patří areálu Sedlec v Kutné Hoře a třetí místo chrámu sv. Barbory v Kutné Hoře.

Střední Čechy významně bodovaly také v kategorii Osobnosti, kam se zařadila celkem čtyři místa. Druhé místo patří Památníku Josefa Lady a jeho dcery Aleny v Hrusicích (12,4 tis. návštěvníků, meziroční nárůst 51 %), na čtvrtém místě se umístil Památník krále Jiřího z Poděbrad v Poděbradech (10,2 tis. návštěvníků, meziroční nárůst 17 %). Páté místo získal Památník Karla Čapka ve Staré Huti (9,0 tis. návštěvníků, meziroční růst 45 %) a desátou pozici obsadilo Muzeum T. G. M. v Lánech (6,9 tis. návštěvníků, meziroční růst 26 %).

Do TOP 10 míst v kategorii Hrady a zámky se dostal zámek Loučeň (6. místo), Státní hrad Karlštejn (7. místo) a Průhonický park a zámek (9. místo). Hrad Karlštejn postoupil z desáté příčky v roce 2021 na sedmé místo v roce 2022. Jeho návštěvnost se meziročně zvýšila o 51 % a navštívilo jej téměř 158 tisíc návštěvníků.

V kategorii Lidová architektura se v TOP 10 objevilo Polabské národopisné muzeum v Přerově nad Labem (6. místo) a Muzeum lidových staveb v Kouřimi (7. místo). Středočeská rozhledna Špulka v Divišově bodovala na deváté pozici v kategorii Věže a rozhledny. Mezi Ostatní turistické cíle se na šestou příčku zařadilo Centrum řemesel a zahrad Botanicus v Ostré.

TOP 10 nejnavštěvovanějších cílů ve středních Čechách

1. AquapalaceČestlice
2. Park Mirakulum, Milovice
3. Areál Sedlec, Kutná Hora
4. Chrám sv. Barbory, Kutná Hora
5. Zámek Loučeň
6. Státní hrad Karlštejn
7. Aquapark Beroun
8. Památník Lidice
9. Zámek a arboretum Průhonice
10. České museum stříbra, Hrádek, Kutná Hora

Pozn. Přehled návštěvnosti turistických cílů byl sestaven na základě sledování návštěvnosti více jak 1 500 turistických cílů, a to ve spolupráci s krajskými koordinátory a destinačními společnostmi. Seznam přesto není vyčerpávající a některé objekty v něm mohou chybět. Data vychází z údajů poskytnutých provozovateli jednotlivých turistických cílů o celkovém počtu registrovaných návštěvníků bez ohledu na to, zda jejich návštěva byla zpoplatněna. Data zahrnují návštěvnost domácích i zahraniční návštěvníků. Pokud provozovatel dvou a více jednotlivých objektů poskytl souhrnnou návštěvnost, je tato uvedena v kategorii „sdružené turistické cíle“. Takový soubor turistických cílů, který je propagován pod jednou marketingovou značkou, je pak označen zpravidla názvem hlavního objektu či názvem provozovatele. Přehled má pouze orientační charakter a neslouží k hodnocení výkonnosti jednotlivých cílů či provozovatelů. Cílem je vytvořit jednotnou databázi a podpořit méně navštěvované turistické cíle.