

Design manuál

Střední Čechy 

O manuálu

TENTO MANUÁL SLOUŽÍ JAKO ZÁKLADNÍ ZDROJ INFORMACÍ PRO PRÁCI S LOGEM, BARVAMI A PÍSMEM ZNAČKY STŘEDNÍCH ČECH.

Pro zaručení jednotné a konzistentní komunikace identity se doporučuje dodržování stanovených hodnot a postupů v rámci všech obsažených vizuálních prvků. Logo, včetně samotného symbolu a dalších grafických prvků, je vektorově zpracováno.

V případě nejasností a dotazů ohledně obsahu kontaktujte info@sccr.cz.

Obsah

O MANUÁLU

Strana 01

LOGO MANUÁL

Strana 04

- 1 **Samotný symbol**
Strana 05
- 2 **Rozcestník variant**
Strana 06
- 3 **Konstrukce loga**
Strana 08
- 4 **Ochranná zóna**
Strana 10
- 5 **Minimální velikost loga**
Strana 12
- 6 **Zakázaná použití**
Strana 14
- 7 **Jazykové mutace**
Strana 16

TYPOGRAFIE

Strana 18

- 1 **Přehled písma**
Strana 19
- 2 **Více o písmu**
Strana 20

BAREVNOST

Strana 22

- 1 **Barvy**
Strana 23
- 2 **Práce s barvami**
Strana 24
- 3 **Nevhodné kombinace**
Strana 25
- 4 **Práce s fotografií**
Strana 26
- 5 **Nevhodné varianty**
Strana 27

GRAFICKÉ PRVKY

Strana 28

- 1 **Síťový vzor**
Strana 29
- 2 **Označení místa**
Strana 30
- 3 **Ikony**
Strana 31

UKÁZKY Z PRAXE

Strana 32

- 1 **Brožury**
Strana 33
- 2 **Propagační předměty**
Strana 34
- 3 **Plakáty**
Strana 36

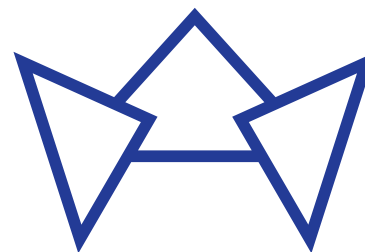
Logo manuál

Samotný symbol

ZÁKLADNÍ PRVEK LOGOTYPU TVOŘÍ SYMBOL KORUNY SLOŽENÝ ZE TŘÍ STEJNÝCH TROJÚHELNÍKŮ JINÉ VELIKOSTI.

Aby tento prvek správně charakterizoval a prezentoval Střední Čechy královské, měly by být dodržovány následující podmínky:

- Je přesně modifikována barva, velikost a umístění
- Je žádoucí používat při každé komunikaci s veřejností
- Samozřejmým předpokladem je maximální kvalita použitého loga



Rozcestník variant

**LOGO JE NAVRŽENO V NĚKOLIKA
VERZÍCH PRO RŮZNÉ SITUACE.**

A) LOGOTYP

B) SEGMENT VERTIKÁLNÍ

C) SEGMENT HORIZONTÁLNÍ

D) SAMOTNÝ SYMBOL

Logotyp používáme v základné variantě,
která se může lišit dodatkem segmentu u textu.

Vertikální či horizontální varianta se používá
v případě poměrově odpovídajícího prostoru.

Samotný symbol je vhodný pro komunikaci
v omezených podmínkách. Např. použití jako
ikonka či favicon.

a) Střední Čechy 

b) Střední Čechy 
královské

c) Střední Čechy  | královské

d) 

Konstrukce loga

SYMBOL

Symbol koruny tvoří tři totožné trojúhelníky odlišné velikosti.

Samozřejmostí je symetrie symbolu.

LOGOTYP

Výška symbolu se rovná výšce mezi akcentovou linií a spodní dotažnicí typografie.

Rozestup mezi typografií a symbolem určuje čtvrtina šířky symbolu v jeho vertikálním středu.

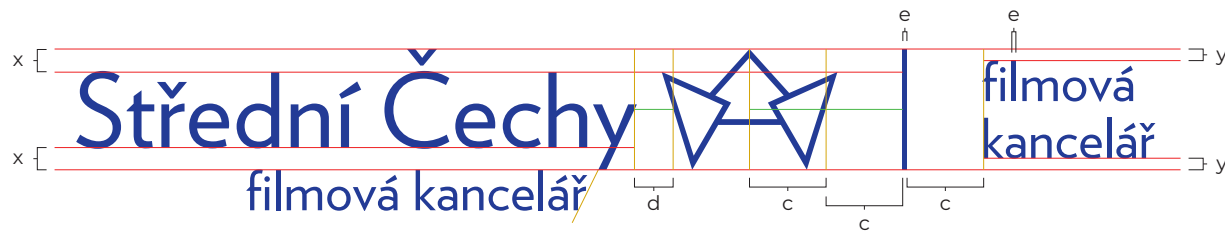
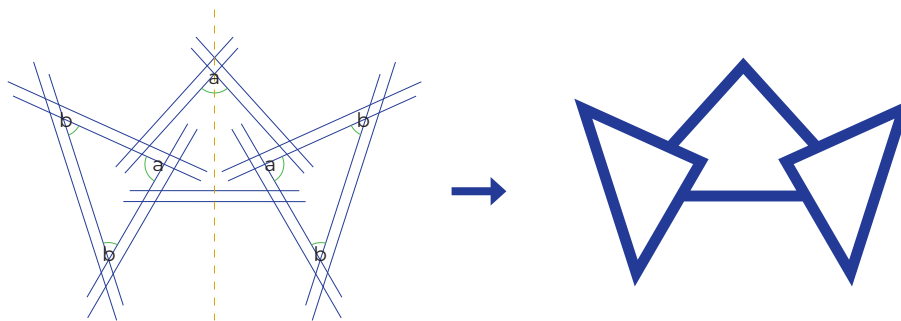
LOGOTYP S DODATKEM SEGMENTU

Poměr velikostí mezi typografií loga a typografií segmentu je 41:22.

U vertikální verze je horní dotažnice typografie segmentu umístěna na spodní dotažnici typografie loga.

U horizontální verze je rozestup mezi symbolem a předělovou linií i rozestup mezi předělovou linií a typografií segmentu určený polovinou šířky symbolu v jeho vertikálním středu.

Výška předělové linie se rovná výšce symbolu a šířka předělové linie se rovná šířce malého písmena "L" v typografii segmentu.



$$d = c/2$$

$$y = x/2$$

Ochranná zóna

PRO DOBROU ČITELNOST A POŽADOVANÝ EFEKT DODRŽUJEME OCHRANNOU ZÓNU.



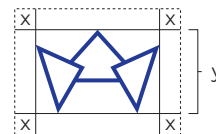
CO TATO ZÓNA ZNAČÍ?

Ochranná zóna představuje minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat žádné nepovolené grafické prvky, fotografie či ilustrace.



SPECIFIKA

Pro všechny varianty logotypu i symbolu platí stejné pravidlo. Ochranná zóna je zde definována čtvrtinou výšky symbolu.



$$x = y/4$$

Minimální velikost loga

PRO DOBROU ČITELNOST DODRŽUJEME TAKÉ MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA.



LOGOTYP

Minimální šířka pro základní logotyp:
28 mm při 300 dpi nebo 100 pixelů.



LOGO SEGMENT HORIZONTÁLNÍ

Minimální šířku udává samotný logotyp bez dodatku segmentu. Tzn. pouze typografie a symbol.

Minimální šířka pro horizontální verze:
42 mm při 300 dpi nebo 150 pixelů.
Platí pro všechny horizontální verze.



LOGO SEGMENT VERTIKÁLNÍ

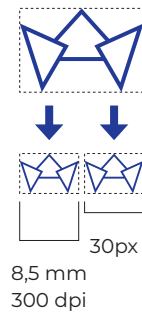
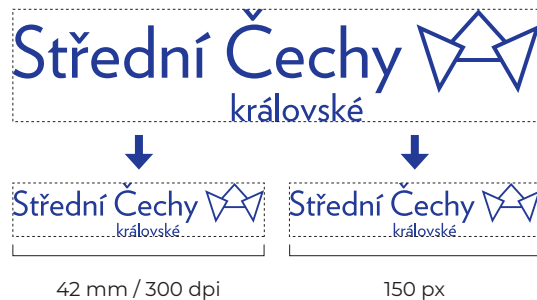
Minimální šířka pro vertikální verze:
42 mm při 300 dpi nebo 150 pixelů.
Platí pro všechny vertikální verze.



SYMBOL

Minimální šířka pro samotný logotyp:
8,5 mm při 300 dpi nebo 30 pixelů.

Výjimku má webový favicon.



Zakázaná použití

ABY BRAND ZŮSTAL KONZISTENTNÍ A SNADNO ROZPOZNATELNÝ, LOGO UŽ NIJAK NEUPRAVUJEME.

Zde je uvedený seznam nejčastějších chyb při aplikování loga. Logo by se nemělo jakkoliv deformovat bez zachování původního poměru stran, otáčet nebo překlápět, používat jiné než stanovené barvy (str. 23), použít jinou typografii v logu (str. 21), měnit kompozici loga, přidávat různé efekty a podobné.

Zároveň je třeba respektovat minimální velikost loga (str. 13) a ochrannou zónu (str. 11), do které nesmí zasahovat žádné nepovolené grafické prvky, obrázky nebo ilustrace.

Logo je možné používat na podkladovou fotografii, pokud jsou dodrženy určité podmínky práce s fotografií (str. 26).

~~Střední Čechy~~ 

Užití jiné barvy či nerespektování barevných prostorů.

~~Střední Čechy~~ 

Deformace či otáčení loga.

~~Střední Čechy~~ 

Změna tloušťky korunky

~~Střední Čechy~~ 

Užití jiné typografie.

 ~~Střední Čechy~~

Narušení kompozice.

~~Střední Čechy~~

Použití typografie bez symbolu.

Jazykové mutace

**PRO VYBRANÉ KLÍČOVÉ STÁTY JSOU VYTVOŘENÉ
JAZYKOVÉ ADAPTACE LOGA.**

- A) ANGLICKÁ VERZE**
- B) NĚMECKÁ VERZE**
- C) POLSKÁ VERZE**
- D) RUSKÁ VERZE**

Logo Středních Čech je kromě své základní verze navrženo ve specifických jazykových verzích, které byly vytvořeny s ohledem na turistickou propagaci mezi vybranými klíčovými státy.

Jazykové mutace byly navrženy s cílem podpořit turismus a propojit kulturu Středních Čech s našimi sousedy. Mohou být použity na turistických brožurách, webových stránkách, sociálních médiích a dalších propagačních materiálech, které jsou cíleny na návštěvníky z příslušných států.

Zadavatel vždy určuje, kterou verzi logotypu použít.

-
- a) Central Bohemia 
- b) Mittelböhmen 
- c) Czechy Środkowe 
- d) Центральная Чехия 

Typografie

Přehled písma

Montserrat regular
& **Montserrat bold**

Verlag book

Hlavním písmem, které používáme v komunikaci pro běžný text, je dvojice řezů bezpatkového písma Montserrat. Řezy jsou regular a bold.

Písmo Verlag, které je také geometrickým bezpatkovým písmem, používáme pouze v logotypu. Verlag v komunikaci nijak nefiguruje.

Více o písmu

MONTSERRAT REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
123456789?!&*

MONTSERRAT REGULAR

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
123456789?!&***

Populární rodina písma Montserrat je moderní a čisté bezpatkové písmo, které je oblíbené pro svou čitelnost a jednoduchý, elegantní design. Díky jeho jednoduchým geometrickým tvarům a vyvážených proporcí je čitelný a vhodný pro veškerou komunikaci Středních Čech.



Rodina Montserrat

Typografie určená pro veškerou komunikaci.
fonts.google.com/specimen/Montserrat

VERLAG BOOK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
123456789?!&*

Písmo Verlag, které je také geometrickým bezpatkovým písmem, používáme výhradně v logotypu. Vyznačuje se malými a vysokými písmeny, které byly charakteristické pro geometrická písma spojená s ranou modernou. Písmo bylo původně vytvořené pro Guggenheimovo muzeum.

**Verlag book**

Typografie použitá v logotypu.
freefonts.co/fonts/verlag-book

Barevnost

1

Barvy

**KRÁLOVSKÁ
MODRÁ**

CMYK	100 / 92 / 0 / 1
RGB	36 / 60 / 150
HEX	243C96
PANTONE	661 C
RAL	5002

ZLATÁ

CMYK	0 / 24 / 100 / 18
RGB	212 / 165 / 25
HEX	D5A50D
PANTONE	110 C
RAL	1032

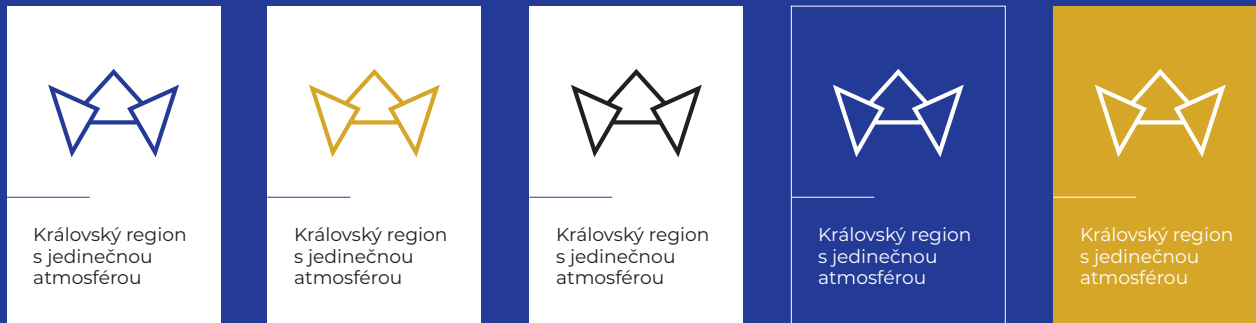
ČERNÁ

CMYK	0 / 0 / 0 / 100
RGB	0 / 0 / 0
HEX	000000

BÍLÁ

CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
HEX	FFFFFF

Práce s barvami



Zde je výčet několika správných kombinací barev, které fungují. Na bílý podklad můžeme využít logo v královské modré, zlaté i černé variantě. Na královský modrý a zlatý podklad využíváme pouze bílé logo. Zvláštní pozor dáváme na správné užití barev pro příslušný barevný prostor. RGB - obrazovka, CMYK - tisk.

Ve zvláštních případech a v závislosti na vizuálu je možné upravit barvu typografie do barevných tónů fotky. Logo však není možné nijak barevně upravovat.

Nevhodné kombinace



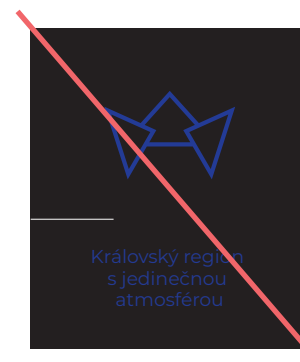
Černá na zlatém
podkladu.



Královská modrá
na zlatém podkladu.



Nízký kontrast.



Nízký kontrast.

Práce s fotografií



Logo je kromě barevného podkladu možné umístit přímo na fotografii. Vždy vybíráme umístění a barevnost takovou, aby logo mělo co nejvyšší kontrast a bylo dobře čitelné.

V krajních situacích je možné využít bílého nebo černého přelivu do ztracena a zvýšit tím čitelnost loga.

Nevhodné varianty



Zde je výčet několika příkladů, kde by bylo možné využít vhodnější barvy, aby logo bylo čitelnější.

Grafické prvky

Sítový vzor



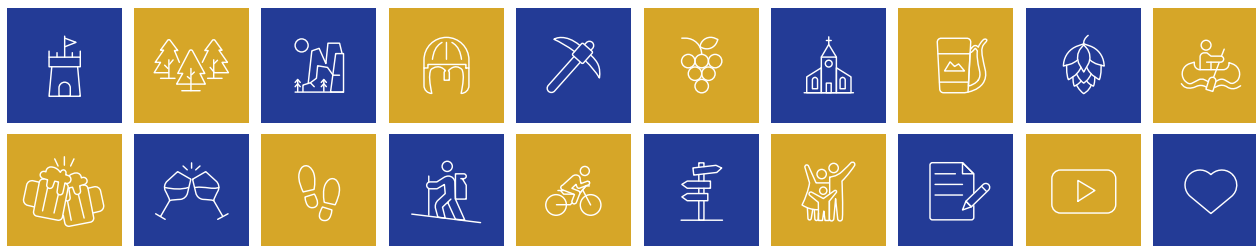
Jako designový prvek, vhodný pro použití na fotografie, používáme sítový vzor (pattern). Tento vzor umožňuje snadnější identifikaci komunikace Středních Čech.

Označení místa



Další signifikantní prvek používáme pro označení místa. Např. pokud inzerujeme místo v jiné oblasti nebo chceme jinak naznačit umístění, které je vyobrazeno na fotografii.

Ikony



Samotné ikonky jsou nedílnou součástí vizuální identity Středních Čech. Jejich styl je klíčovým prvkem. Vytvořené ikonky slouží jako vizuální zkratka pro regiony, aktivity i různé prvky, a proto je pro případné vytváření nových ikon důležité dodržovat určený styl i tloušťku linií.

Identita v praxi







Střední Čechy 

UTEČTE Z MĚSTA

Hodte starosti za hlavu
a vydejte se vstříc
vlastnímu dobrodružství.

 [STREDNICECHY.CZ](https://strednicechy.cz)



INSPIRACE
a dobrodružství



Střední Čechy 

UTEČTE Z MĚSTA

Hodte starosti za řídku
a vydejte se vestříc vlastním
dobrodružstvím.

CITY GETAWAY

Leave all your worries
behind & embark on yet
another adventure.

→ STREDNICECHY.CZ

VISITCENTRALBOHEMIA.COM ←

MINISTERSTVO
KULTURNÍHO
DĚDÍČÍ

Projekt financován MŠMT ČR v rámci Operačního
programu Rozvoje venkova 2014-2020. Podpora
Evropské unie prostřednictvím Evropského zemědělského
fondu rozvoje venkova.

#VisitCzechia

SOBĚSKÝMI PULI



Design manuál

Design manuál je majetkem Středočeské centrály cestovního ruchu.
Všechna práva vyhrazena ©2023

Vytvořilo studio Debono Interactive s.r.o.
www.debono.cz • info@debono.cz