Tisková zpráva

**Středočeská centrála cestovního ruchu uspěla na veletrhu Holiday World. Odnesla si dvě ocenění**

18. 3. 2024, Praha – **Středočeská centrála cestovního ruchu, která propaguje turistické možnosti regionu, získala na mezinárodním veletrhu cestovního ruchu a turistiky Holiday World dvě významná ocenění. V kategorii „Nejpůsobivější expozice nad 100 m²“ vybojovala v Letňanech 1. místo a v kategorii „Nejzajímavější propagační materiál“ si odnesla 2. místo za soubor propagačních tiskovin na recyklovaném papíře.**

Expozice středních Čech předvedla rozmanitý charakter. *„Střední Čechy mají jednoznačně co nabídnout, což dlouhodobě potvrzují  čísla návštěvnosti. Těší mě, že společně s partnery nadále pracujeme na tom, abychom nejen tuzemským, ale i zahraničním návštěvníkům ukazovali krásy našeho kraje. Ocenění naší Středočeské centrály cestovního ruchu v rámci veletrhu Holiday World je důkazem toho, že kvalitní propagace je při prezentaci našeho regionu velmi důležitá. Velké díky patří kolegům z Centrály, kteří připravili podle poroty tu nejpůsobivější expozici,“* řekl radní pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu Václav Švenda.

Letos se expozice nesla v duchu aktivní turistiky a zájemcům ukázala možnosti aktivní dovolené a relaxace. Návštěvníci veletrhu mohli střední Čechy poznat prostřednictvím poutavých vizuálů a propagačních materiálů. Zájemci si na místě vyzkoušeli veslařský trenažér, golfový patovací koberec, ochutnali regionální pivo nebo prozkoumali bezbariérové zážitkové trasy s aplikací Disway Trails. V rámci expozice poskytly vlastní propagační materiály a mapy i jednotlivé oblastní organizace středních Čech nebo příspěvkové organizace z oblasti kultury.

Rozmanitost, ale i šetrnost k životnímu prostředí předvedly také brožury Středočeské centrály cestovního ruchu, které získaly 2. místo v kategorii Nejzajímavější propagační materiál. Jako soubor byly oceněny brožury Plavební průvodce, Cyklovýlety, Pěší výlety a Poutní místa za ekologicky odpovědné vyvedení na recyklovaném papíře.

*„Dlouhodobě se snažíme o kreativní i odpovědný přístup k propagaci regionu. Ocenění si vážíme a věříme, že přispěje k dalšímu zviditelnění středních Čech,“* uvedl Jakub Kulhánek, ředitel Středočeské centrály cestovního ruchu.

Více o vítězných brožurách a dalších propagačních materiálech najdete [zde](https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/).