Tisková zpráva

Propagační materiály Středočeské centrály cestovního ruchu bodovaly na soutěži TURISTPROPAG 2024

17. 4. 2024, Praha – Středočeská centrála cestovního ruchu získala v rámci soutěže TURISTPROPAG 2024 na veletrhu cestovního ruchu REGIONY ČR v Lysé nad Labem pět ocenění za propagační materiály. V kategorii „PR materiály“ vybojovala 3. místo a zvláštní cenu Ministerstva pro místní rozvoj ČR, v kategorii „Mapy měst a regionů“ si odnesla 1. a 2. místo za soubor propagačních tiskovin a v kategorii "Propagační DL leták" obsadila 2. místo.

Tištěné materiály, které už získaly několik ocenění na letošním veletrhu Holiday World v Praze, uspěly nyní i v soutěži TURISTPROPAG 2024. Mezi PR materiály získal 3. místo i zvláštní cenu Ministerstva pro místní rozvoj ČR Plavební průvodce po Labi a Vltavě, který obsahuje nejen pravidla plavebního provozu po nejvýznamnějších českých řekách, ale i mapy přístavů, vývazišť a plavebních komor a spoustu tipů na výlety v okolí řek.

Odborníci z oblasti cestovního ruchu ocenili v kategorii "Mapy měst a regionů" také nové tituly Cyklovýlety (1. místo) a Pěší výlety (2. místo). Oba průvodci nabízejí 27 tipů na výlety rozmanitou krajinou středních Čech, ve kterých nechybí ani zastávky v zajímavých městech, u historických památek nebo muzeí. Brožura Poutní místa, která představuje významné svatostánky v regionu, si odnesla 2. místo v kategorii "Propagační DL leták".

*"Prostřednictvím našeho stánku jsme návštěvníkům veletrhu od 11. do 14. dubna představili možnosti aktivní dovolené ve středních Čechách. Zájemcům jsme poskytli celou řadu propagačních materiálů a map. Získaných ocenění si vážíme a věříme, že se nám, i díky vítězným materiálům, podaří zvýšit informovanost o turistické nabídce ve Středočeském kraji,"* řekl Jakub Kulhánek, ředitel Středočeské centrály cestovního ruchu.

Více o oceněných a dalších propagačních materiálech najdete [zde](https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/).