



Podmínky spolupráce s výrobcí regionálních produktů

Od srpna roku 2024 je součástí Turistického informačního centra Středočeské centrály cestovního ruchu prodejna regionálních produktů, která vznikla za účelem propagace středočeských řemeslníků, farmářů a dalších výrobců a jejich produktů v unikátních historických prostorách v centru Prahy a s cílem podpory cestovního ruchu na území Středočeského kraje.

Regionální produkt definujeme jako výrobek, který:

- je vyráběn subjektem působícím v regionu
- je udržitelný a šetrný vůči životnímu prostředí
- je jedinečný ve vztahu k vymezenému území – je charakteristický a tradiční pro daný region, reprezentuje daný region a/nebo má výjimečnou kvalitu.

Tento dokument vymezuje kritéria, která jsou zohledňována při uzavírání spolupráce s výrobcí regionálních produktů i při výběru konkrétních produktů. Jedná se zejména o následující kritéria:

Komisní prodej

Prodej zboží v prodejně regionálních produktů probíhá zpravidla formou komisního prodeje. S výrobcí je uzavírána Komisionářská smlouva, jejímž předmětem je závazek komisionáře obstarávat vlastním jménem a na účet komitenta prodej zboží a závazek komitenta platit komisionáři za prodané zboží konečnému zákazníkovi odměnu.

Ve výjimečných případech, např. pokud je předmětem prodeje vysoce žádané rychloobrátkové zboží, lze učinit výjimku a zboží nakoupit na sklad. V takovém případě je s výrobcem uzavírána rámcová smlouva.

Trvanlivost a podmínky skladování

Předmětem prodeje není zboží podléhající rychlé zkáze, tj. produkty citlivé na čas a teplotu, které mají krátkodobou trvanlivost a vyžadují uchovávání ve specifických teplotních podmínkách (ovoce a zelenina, čerstvé a mražené maso a ryby, drůbež, vejce, mléčné výrobky, květiny a rostliny).

Preferováno je zboží, které lze uchovávat při pokojové teplotě a nemá speciální nároky na skladování a manipulaci.



Regionální příslušnost

Do prodeje jsou přijímány výrobky vzniklé na území Středočeského kraje, přednostně, respektive pokud je to možné, vyráběné ze surovin, které jsou rovněž regionálního původu.

Výjimečně lze do prodeje přijmout i produkty vyrobené mimo území Středočeského kraje, a to v případě, že dodavatel působí ve Středočeském kraji prostřednictvím provozovny, galerie či dílny nebo je nějakým jiným způsobem propojen s některou významnou turistickou lokalitou či atraktivitou ve Středočeském kraji.

Certifikace, značky, ocenění

Preferováni jsou držitelé značky Regionální produkt, Regionální potravina či jiné certifikace nebo ocenění. Výhodou je také partnerství s organizací destinačního managementu, na jejímž území výrobce působí.

Zohlednění klientely prodeje

Při výběru zboží je nutné zohlednit i klientelu prodeje regionálních produktů, kterou tvoří převážně zahraniční turisté (tuzemští turisté a rezidenti Prahy jsou zastoupeni jen v malé míře). Je nezbytné zařadit do sortimentu prodeje zboží, které je pro návštěvníky na první pohled čitelné a srozumitelné, cenově dostupné a vhodné pro přenos či – v případě zahraniční klientely – převoz do vzdálenějších destinací.